

13.09.2021

FOTOBODEN™ perfekt für den musealen Einsatz: Ganzheitliche Optik für jede Ausstellung garantiert

Kaarst. Egal ob als Informationsvermittlung, Besucherführung oder reines Gestaltungselement: Die Einsatzmöglichkeiten von FOTOBODEN™ in Museen oder bei Ausstellungen sind schier unendlich. Mit dem individuell bedruckbaren Vinylboden können ausdrucksvolle Inszenierungen erschaffen werden, die die jeweilige Aussage einer Ausstellung kraftvoll unterstützen. FOTOBODEN™ ermöglicht eine detailgetreue und fotorealistische Erstellung von Texten, Grafiken, Mustern, Fotos oder Zeichnungen. Die vielfach zertifizierten Materialeigenschaften eignen sich optimal für alle musealen Einsatzbereiche, egal ob im kurz- oder langfristigen Einsatz oder im Innen- oder Außenbereich. Kein Wunder, dass bereits eine Vielzahl von Museen FOTOBODEN™ für die Boden- oder auch Wandflächen nutzt, um so noch stärkere Botschaften zu vermitteln und eine ganzheitliche Welt zu erschaffen. Dank FOTOBODEN™ kann der Boden in das Ausstellungskonzept integriert werden und bietet so eine hervorragende Möglichkeit, eine zur Ausstellung passende, ganz besondere und vor allen Dingen ganzheitliche Optik zu kreieren.

So geschehen auch im **Naturhistorischen Museum Bern**. In der Sonderausstellung **„Queer – Vielfalt ist unsere Natur“**, die noch bis zum 10. April 2022 gezeigt wird, wird ein Einblick in die Vielfalt der Geschlechter sowie der sexuellen Ausrichtung bei Menschen und Tieren gegeben. Die Ausstellung spannt den Bogen zwischen Natur und Kultur, zwischen biologischen Erkenntnissen und aktuellen gesellschaftlichen Debatten. Das Museum zeigt sich bunt und queer, und dank FOTOBODEN™ spiegelt sich das in den Ausstellungsräumen eindrucksvoll wider. Die Bodenbeläge fügen sich perfekt in die Gesamtaussage der Sonderausstellung und geben den Räumlichkeiten durch kräftige Farben und verschiedene Muster eine einmalige Optik, ohne mit den Ausstellungsstücken in Konkurrenz zu treten. Mit einfachen Mitteln ergibt sich so ein stimmiges Gesamtbild, das den Besuchern sicher noch lange in Erinnerung bleiben wird.

FOTOBODEN™ ist die optimale Wahl, wenn es darum geht, Exponate eindrucksvoll zu inszenieren und perfekte – auf die jeweilige Ausstellung abgestimmte – Stimmungen zu kreieren. Der individuell bedruckbare Vinylboden ist frei gestaltbar, was Motiv, Größe und Form angeht, und konnte sein Können bereits in unzähligen Beispielen als wandelbares Gestaltungselement im musealen Bereich unter Beweis stellen. FOTOBODEN™ wird in bis zu 4m breiten Bahnen mit der maximalen

Seite 1 von 2

PRESSEKONTAKT:

Silke Hüsgen & Eva-Maria Geef
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

visuals united AG
An der Gümppgesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany

PRESSEMITTEILUNG

industriellen Nutzungsklasse 43 gefertigt und kann problemlos auf bereits bestehenden Boden aufgelegt, bei länger geplanten Aktionen auch geklebt und später rückstandsfrei wieder entfernt werden. Zudem kann FOTOBODEN™ wiederverwendet werden.

Das FOTOBODEN™-Team freut sich auf Sie während der diesjährigen **EXPONATEC COLOGNE 2021** (17.-19. November 2021, Messegelände Köln) in **Halle 2.2, Gang A, Stand Nr. 058**.

Bildunterschriften:

1) Auch im Naturhistorischen Museum Bern kommt FOTOBODEN™ zum Einsatz, aktuell in der Sonderausstellung «Queer – Vielfalt ist unsere Natur».

Über FOTOBODEN™:

FOTOBODEN™ ist ein Produkt der visuals united AG mit Sitz in Kaarst. Der patentierte Vinylboden ist individuell bedruckbar und sorgt als Werbe- und Dekorationselement für eine Frequenzsteigerung am Einsatzort. Im Bereich Visual Merchandising am POS sorgt er für höhere Verkaufszahlen und auf Messen für mehr Standbesucher. Von Promotion- bis zur Objektqualität mit bis zu 15 Jahren Garantie ist FOTOBODEN™ erhältlich. Auch Museen, Architekten, TV-Produktionen, Laden- und Bühnenbau-Unternehmen verwenden das vielfach DIN- sowie ISO-zertifizierte Material. FOTOBODEN™ ist nachhaltig, da er zu 100% recycelbar ist. Als führender Spezialist für bedruckte Böden, bietet die visuals united AG Design, Druck sowie Produktentwicklung an.

Weitere Informationen unter www.FOTOBODEN.de

PRESSEKONTAKT:

Silke Hüsgen & Eva-Maria Geef
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

visuals united AG
An der Gümppesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany