

17.02.2021

### **Stark hervorstechen nach dem Lockdown: FOTOBODEN™ generiert am POS Urlaubsgefühle**

**Kaarst.** Alle warten auf das Ende des aktuellen Lockdowns: Die Kunden, aber in erster Linie natürlich die Einzelhändler und Filialisten, die durch die Coronavirus-Epidemie bereits starke Einsatzbußen hinnehmen mussten. Bereits vor dem Herunterfahren des öffentlichen Lebens war klar, dass der stationäre Handel und auch der Ladenbau starke Argumente schaffen müssen, um Kunden in die Shops zu locken. Denn die Aufmerksamkeit potenzieller Käufer generiert nur der, der mit seiner Warenpräsentation aus der Masse heraussticht – online wie offline. Für eine perfekte Ausgestaltung am POS sorgt ein individueller FOTOBODEN™. Bekanntlich fallen 90% der Kaufentscheidungen am POS. Eine wertigere und auf das Produkt gerichtete Warenpräsentation steigert dementsprechend die Kauflaune und beschleunigt so den Abverkauf. Ein perfektes Beispiel ist LERROS® – die Firma präsentiert in Ihrem Showroom in Düsseldorf die neue Bademoden-Kollektion mit einer aufmerksamkeitsstarken Deko: Ein FOTOBODEN™-Motiv mit fotorealisiertem Swimming Pool, Schwimmring, darauf sommerliche Sitzmöbel und natürlich – die aktuellen Badehosen. Diese außergewöhnliche Präsentation zeigt einmal mehr: Wer die aktuelle Mode gekonnt in Szene setzt, erhöht deutlich die Lust am Kauf. „Die LERROS F/S Kollektion 2021 beinhaltet eine Kapsel mit einer tollen Auswahl an Swim Shorts und passenden T-Shirts“, erläutert Daniela Reiß-Pahlstedt, Head of Visual Merchandising bei LERROS Moden GmbH. „Um diesen Auftritt visuell zu untermauern, ist ein Pool aus FOTOBODEN™ eine tolle Möglichkeit – er ermöglicht eine große Wirkung zu einem überschaubaren Preis.“

Viele Visual Merchandiser nutzen FOTOBODEN™ bereits für aufmerksamkeitsstarke Präsentationen am POS. Sie wissen, dass Shops mit ihrer Warenpräsentation ein rundum perfektes Einkaufserlebnis bieten müssen – heute mehr denn je. Für eine perfekte Produktinszenierung sorgt FOTOBODEN™: Er erhöht die Kundenwahrnehmung und weckt die Kauflaune. Ein weiterer Vorteil ist die Wiederverwendbarkeit von FOTOBODEN™, die mit einer leichten Verlegbarkeit vereint ist. Das Visual Merchandising Team von LERROS ist begeistert: „Wir sind sehr zufrieden: Absolute Farbbrillanz, kein Verrutschen, kein unangenehmer Geruch, dafür aber die Illusion eines echten Pools“, so Daniela Reiß-Pahlstedt.

Seite 1 von 2

#### **PRESSEKONTAKT:**

Silke Hüsgen  
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47  
Mail: [presse@fotoboden.de](mailto:presse@fotoboden.de) / [www.fotoboden.de](http://www.fotoboden.de)

visuals united ag  
An der Gumpgesbrücke 26  
41564 Kaarst - Germany

## PRESSEMITTEILUNG

### **Bildunterschriften:**

*Lerros*: Ein perfektes Beispiel für eine gelungene Warenpräsentation: Lerros® präsentiert die neue Bademoden-Kollektion mit einer aufmerksamkeitsstarken Deko aus einem FOTOBODEN™ mit fotorealisticem Swimming Pool, darauf stilgerecht die entsprechende Deko sowie natürlich die neue Bademode.

### **Über FOTOBODEN™:**

FOTOBODEN™ ist ein Produkt der visuals united AG mit Sitz in Kaarst. Der patentierte Vinylboden ist individuell bedruckbar und sorgt als Werbe- und Dekorationselement für eine Frequenzsteigerung am Einsatzort. Im Visual Merchandising am POS sorgt er für höhere Verkaufszahlen, bei Messen für mehr Standbesucher. Von Promotion- bis zur Objektqualität mit bis zu 15 Jahren Garantie ist FOTOBODEN™ erhältlich. Auch Museen, TV-Produktionen, Laden- und Bühnenbau-Unternehmen verwenden das vielfach DIN- sowie ISO-zertifizierte Material. FOTOBODEN™ ist nachhaltig, da er zu 100% recycelbar ist. Als führender Spezialist für bedruckte Böden bietet die visuals united AG Design, Druck sowie Produktentwicklung an.

Weitere Informationen unter [www.FOTOBODEN.de](http://www.FOTOBODEN.de)

### **PRESSEKONTAKT:**

Silke Hüsgen  
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47  
Mail: [presse@fotoboden.de](mailto:presse@fotoboden.de) / [www.fotoboden.de](http://www.fotoboden.de)

visuals united ag  
An der Gumpgesbrücke 26  
41564 Kaarst - Germany