

### Mit Kreislauf-Konzept

Im Teamwork mit seinen Kunden und Partnern sorgt **FOTOBODEN™** für ein nachhaltigeres Messe-Business.

Die Vinylböden der visuals united AG, die am 14. Januar auf dem BrandEX – International Festival of Brand Experience sowie vom 15. bis 16. Januar auf der BOE – Fachmesse für Erlebnismarketing in der Messe Dortmund in großem Stil zum Einsatz kamen, wurden dem Recycling zugeführt.

Bei ihrem Anstoß zu dieser Gemeinschafts-Aktion lief Silke Schulte offene Türen ein. Die Geschäftsführerin der [ESG Einkaufs- und Servicegesellschaft](#), einem Großaussteller der BOE und FOTOBODEN-Partner, argumentiert: „Das Messebusiness wird nie 100 Prozent nachhaltig sein, aber die Potenziale, die da sind, sollten wir ausschöpfen.“

Der Status quo: Messen sind geprägt von immer wieder neuen, möglichst überraschenden Auftritten. Das gilt umso mehr, wenn sich Veranstaltungen – so wie BrandEX und BOE – Brand Experience beziehungsweise Erlebnismarketing auf die Fahne geschrieben haben. Kein Wunder, dass den Besuchern hier FOTOBODEN großflächig und vielfältig zu Füßen liegt. Zugleich ist der Zeitdruck auf Messen hoch, für den Abbau der Stände stehen oftmals nur wenige Stunden zur Verfügung. Bisher wurden Bodenbeläge daher oftmals einfach nur entsorgt.

Das aber wird gerade dem Potenzial von FOTOBODEN keineswegs gerecht. Schließlich ist dieser nicht nur wiederverwend-, sondern auch recycelbar. So hat die visuals united AG nun direkt im Anschluss an die beiden Veranstaltungs-Formate die Rückführung ihrer Bodenbeläge – immerhin knapp zwei Tonnen entsprechend 1.400 qm Ausstellungsfläche – organisiert. Diese wurden zur Anlage der [AgPR Arbeitsgemeinschaft PVC-Bodenbelag](#) Recycling nach Troisdorf gebracht. Deren Geschäftsführer Dr. Jochen Zimmermann begrüßt die Initiative: „Ich hoffe, dass sie viele Nachahmer findet, die uns wie FOTOBODEN regelmäßig beliefern.“

Zu den FOTOBODEN-Nutzern, die sich an der Aktion beteiligen, gehört auch die BOE selbst. Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der [Unternehmensgruppe Westfalahallen](#), sieht darin eine strategische Weiterentwicklung. Sie freut sich, für die deutsche Messewirtschaft mit gutem Beispiel voranzugehen. Ähnlich sieht es der Kommunikationsverband FAMAB, der hinter der BrandEX steht: „Wertstoffe werden im Kreislauf gehalten. Danke FOTOBODEN!“, sagen [FAMAB](#)-Geschäftsführer Jan Kalbfleisch sowie Gerd Wutzler, Fachvorstand Nachhaltigkeit. Weitere Unterstützer sind die [Markus GmbH](#), Full-Service-Dienstleister rund um Bodenbeläge, das Messebauunternehmen [NPG Germany](#), der [Deutsche Fachverlag](#)

Seite 1 von 2

#### PRESSEKONTAKT:

Eva-Maria Geef & Silke Hüsgen  
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47  
Mail: [presse@fotoboden.de](mailto:presse@fotoboden.de) / [www.fotoboden.de](http://www.fotoboden.de)

visuals united ag  
An der Gumpgesbrücke 26  
41564 Kaarst - Germany

## PRESSEMITTEILUNG

sowie der [Verband der Veranstaltungsorganisatoren](#). Sie alle tragen dazu bei, dass aus altem FOTOBODEN wieder neuer wird. Denn tatsächlich ist der Kreislauf rund – FOTOBODEN setzt recycelte Materialien wieder ein.

### Über FOTOBODEN™:

FOTOBODEN™ ist ein Produkt der visuals united AG mit Sitz in Kaarst. Der patentierte Vinylboden ist individuell bedruckbar und sorgt als Werbe- und Dekorationselement für eine Frequenzsteigerung am Einsatzort. Im Visual Merchandising am POS sorgt er für höhere Verkaufszahlen, bei Messen für mehr Standbesucher. Von Promotion- bis zur Objektqualität mit bis zu 15 Jahren Garantie ist FOTOBODEN™ erhältlich. Auch Museen, TV-Produktionen, Laden- und Bühnenbau-Unternehmen verwenden das vielfach DIN- sowie ISO-zertifizierte Material. FOTOBODEN™ ist nachhaltig, da er zu 100% recycelbar ist. Als führender Spezialist für bedruckte Böden bietet die visuals united AG Design, Druck sowie Produktentwicklung an.

Weitere Informationen unter [www.FOTOBODEN.de](http://www.FOTOBODEN.de)

### PRESSEKONTAKT:

Eva-Maria Geef & Silke Hüsgen  
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47  
Mail: [presse@fotoboden.de](mailto:presse@fotoboden.de) / [www.fotoboden.de](http://www.fotoboden.de)

visuals united ag  
An der Gumpgesbrücke 26  
41564 Kaarst - Germany