

04.01.2024

FOTOBODEN™ setzt innovative Maßstäbe im Sportjahr 2024: Einzigartige Einsatzmöglichkeiten für unvergessliche Sporterlebnisse

Köln – Das Sportjahr 2024 wird nicht nur durch spektakuläre Wettkämpfe geprägt, sondern auch durch die revolutionären Einsatzmöglichkeiten von FOTOBODEN™, dem führenden Bodenbelag für Messe, Event und Handel. Erleben Sie kreative Ideen dazu Anfang Januar auf der Best of Events-Messe und sichern Sie sich eine freie Eintrittskarte mit dem CODE 153939 unter <https://www.boe-international.de/code> für dieses einzigartige Event!

FOTOBODEN™ hat sich seit 2013 als innovative Lösung für Messe, Event und Handel etabliert. Doch wussten Sie, dass unser zu 100% recycelbares und wiederverwendbares Material auch in der Welt des Sports zahlreiche Anwendungen findet?

Point of Sale im Handel: Schaffen Sie eine einzigartige Einkaufsatmosphäre und stellen Sie Ihre Produkte mit FOTOBODEN™ ins Rampenlicht. Der Bodenbelag bietet die perfekte Grundlage für einen visuellen Wow-Effekt im Verkaufsraum.

Promotion für Marken: Verleihen Sie Aktionsflächen das gewisse Extra mit unverwechselbaren Grafiken auf FOTOBODEN™. Dadurch profitieren Sie von erhöhter Aufmerksamkeit.

Eye Caching für Events: Setzen Sie Sonderbereiche der Veranstaltung gekonnt in Szene und sorgen Sie für den Wow-Effekt, der Besucher begeistert und unvergessliche Momente schafft.

Atmosphäre für Public Screening: Schaffen Sie eine stimmungsvolle Umgebung für Fans bei Public Screening Events, indem Sie ein Motiv aus der riesigen Kollektion als Basis nutzen und eine spezielle Welt erschaffen.

Kinderspielecke für Veranstaltungen: Bieten Sie den jüngsten Fans eine sichere und ansprechende Spielecke mit bunten gedruckten Spielflächen. Das verschafft Jung und Alt vor allem Zeit und Entspannung.

Formschnitt für Umkleiden: FOTOBODEN™ lässt sich mühelos kurzfristig verlegen und wiederaufnehmen. Es ist perfekt für temporäres Branding in Umkleidebereichen mit einem klaren Blick für das Gesamtbild.

Seite 1 von 3

PRESSEKONTAKT:

Silke Hüsgen
Fon: +49 221 340 269 – 47
Mail: presse@fotoboden.de

visuals united AG
Anna-Lindh-Straße 14
50829 Köln – Germany
www.fotoboden.de

PRESSEMITTEILUNG

Wegweiser in Sportstätten: Nutzen Sie FOTOBODEN™ als klaren Wegweiser, um Besucher durch die Sportstätten zu leiten. Klare und ansprechende Kennzeichnungen erleichtern die Orientierung und lustige Gimmicks verkürzen die Zeit.

Branding für Sponsoren: Schaffen Sie attraktive Branding-Flächen mit FOTOBODEN™ und ermöglichen Sie so eine Refinanzierung durch Sponsoren. Eine effektive Möglichkeit, Partnerschaften zu stärken und das Event Budget zu optimieren.

Funktionale Fläche für Besucherinformationen: Informieren Sie Besucher über wichtige Details und Veranstaltungshinweise. Eine praktische und ästhetische Lösung für effektive Kommunikation.

Lustiges Merchandising-Produkt: Begeistern Sie Fans mit FOTOBODEN™ als originellem Merchandising-Produkt. Ob als Tischaufgabe oder Spielplan – FOTOBODEN™ wird zum unverwechselbaren Erinnerungsstück für Ihre Veranstaltung.

Egal ob Saisonsport oder sportliches Großereignis – Fans aus aller Welt kommen, um etwas zu erleben. Ein Event, eine Stadt und eine Reise können durch kreative individuelle Grafiken auf FOTOBODEN™ zu einer Marke für die Ewigkeit werden. Die Möglichkeiten sind quasi endlos, und wir laden dazu ein, gemeinsam mit uns das Sportmarketing im Jahr 2024 zu revolutionieren!

Frustfrei schnell und einfach verlegt bietet FOTOBODEN™ jedem den fairen Vorteil, als Sieger vom Platz zu gehen. Danach einfach rückstandsfrei aufnehmen, einlagern oder recyceln. Lassen Sie Mitstreiter ins Schleudern geraten und holen Sie Platz eins in der A- und B-Note. Beim Betreten eines Events, Kaufhauses oder beim gemeinsamen Bangen mit der Lieblingsmannschaft vor den Endgeräten – ein Sieg schafft Fakten und einen Rausch, der Ihre Besucher und Kunden zum Verweilen und Geldausgeben animiert.

Besuchen Sie FOTOBODEN™ auf der Best of Events 2024 oder einfach auch jederzeit in unserer neuen Produktionsstätte in Köln und lassen Sie sich von uns beraten, wie wir gemeinsam das Sportjahr 2024 zu einem unvergesslichen Erlebnis machen!

PRESSEKONTAKT:

Silke Hüsgen

Fon: +49 221 340 269 – 47

Mail: presse@fotoboden.de

visuals united AG

Anna-Lindh-Straße 14

50829 Köln – Germany

www.fotoboden.de

PRESSEMITTEILUNG

Über FOTOBODEN™:

FOTOBODEN™ ist ein Produkt der visuals united AG, einer 100%-Tochter der W. & L. Jordan GmbH. Der patentierte Vinylboden ist individuell bedruckbar und sorgt als Werbe- und Dekorationselement für eine Frequenzsteigerung am Einsatzort. Im Visual Merchandising am POS sorgt er für höhere Verkaufszahlen und bei Messen für mehr Standbesucher. Von Promotion- bis zur Objektqualität mit bis zu 15 Jahren Garantie ist FOTOBODEN™ in 4 Qualitäten erhältlich. Auch Museen, TV-Produktionen, Laden- und Bühnenbau-Unternehmen verwenden das vielfach DIN- sowie ISO-zertifizierte Material. FOTOBODEN™ ist nachhaltig, da er zu 100% recycelbar ist. Als führender Spezialist für bedruckte Böden bietet die visuals united AG Design, Druck sowie Produktentwicklung an. Weitere Informationen unter www.FOTOBODEN.de

Pressekontakt visuals united AG

Silke Hüsgen

Anna-Lindh-Straße 14

50829 Köln

Tel.: +49 221 340 269 47

E-Mail: presse@fotoboden.de