

29.04.2021

FOTOBODEN™ am Puls der Zeit: Hygienisch versiegelter Vinylboden für den Gesundheitssektor

Kaarst. Immer am Puls der Zeit: Erneut beweist die visuals united AG mit Sitz in Kaarst, dass sie stets für eine Neuheit gut ist. In Zeiten hoher Corona-Infektionszahlen hat das Unternehmen sein bewährtes Produkt FOTOBODEN™ weiterentwickelt. Ab sofort ist der individuell bedruckbare Vinylboden in der Objektqualität FB43 – ohne Mehrkosten – werksseitig mit der innovativen Bacteria Shield+ Technologie erhältlich. Diese spezielle PU-Oberflächenversiegelung enthält Biozide, die wirkungsvoll das Wachstum von Bakterien verhindern. Damit eignet sich der Boden hervorragend für den Einsatz im Gesundheitssektor wie in Kliniken oder in Praxen. Auch die Nutzung im Handel, auf Messen oder in Museen ist absolut sinnvoll. Schon seit der Markteinführung von FOTOBODEN™ erleichtert die individuelle, kreative Gestaltung nach Wunsch die Entwicklung einer bestimmten Raumatmosphäre. Durch Grafiken, Fotos, Logos und Texte lassen sich Informationen unkompliziert vermitteln, Laufwege definieren oder den Fokus auf spezielle Abteilungen richten.

Der neu entwickelte Lack eröffnet nun Optionen für diverse Anwendungsbereiche, in denen ein hygienisch versiegelter und antibakterieller Boden von großer Bedeutung ist – und dies nicht nur zu Zeiten von Covid-19. Einzelne Räume im Gesundheitssektor, wie ein Wartebereich oder eine Kinderspielecke aber auch ganze Etagen, können so individuell gestaltet werden. Eine weitere Anwendungsmöglichkeit: Im Reha-Bereich ist es zudem möglich, eine Anleitung für Übungen durch Markierungen im Bodenbereich zu gestalten. Die Möglichkeiten sind nahezu unbegrenzt. Das Design Team von FOTOBODEN™ ist Kunden gerne dabei behilflich, ein schlüssiges Gesamtkonzept für die jeweilige Anforderung zu entwerfen.

Die Wirksamkeit der Bacteria Shield+ Technologie wurde durch Tests nach ISO 22196 nachgewiesen und auch die Beständigkeit gegen Desinfektionsmittel ist gegeben. Neben der antibakteriellen Wirkung trägt FOTOBODEN™ zudem zu einem deutlich gesünderen Raumklima bei. Der individuell bedruckbare Vinylboden ist zu 100% phthalatfrei und entspricht den strengsten VOC-Emissionsnormen, die die Raumluftqualität verbessern. Mit einer Bahnbreite von 4m und der Nutzung als Hohlkehlsockelleiste ist der Boden schnell verlegt und nach den garantierten 15 Nutzungsjahren noch zu 100% recycelbar.

Seite 1 von 2

PRESSEKONTAKT:

Silke Hüsgen
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

visuals united AG
An der Gumpgesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany

PRESSEMITTEILUNG

Bildunterschriften:

1) FOTOBODEN™ in der Objektqualität FB43 gibt es ab sofort werksseitig ohne Mehrkosten mit der neuen Bacteria Shield+ Technologie: Optimal für den Einsatz im Gesundheitssektor.

Über FOTOBODEN™:

FOTOBODEN™ ist ein Produkt der visuals united AG mit Sitz in Kaarst. Der patentierte Vinylboden ist individuell bedruckbar und sorgt als Werbe- und Dekorationselement für eine Frequenzsteigerung am Einsatzort. Im Bereich Visual Merchandising am POS sorgt er für höhere Verkaufszahlen und auf Messen für mehr Standbesucher. Von Promotion- bis zur Objektqualität mit bis zu 15 Jahren Garantie ist FOTOBODEN™ erhältlich. Auch Museen, Architekten, TV-Produktionen, Laden- und Bühnenbau-Unternehmen verwenden das vielfach DIN- sowie ISO-zertifizierte Material. FOTOBODEN™ ist nachhaltig, da er zu 100% recycelbar ist. Als führender Spezialist für bedruckte Böden, bietet die visuals united AG Design, Druck sowie Produktentwicklung an.

Weitere Informationen unter www.FOTOBODEN.de

PRESSEKONTAKT:

Silke Hüsgen
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

visuals united AG
An der Gumpgesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany