

YOU(R) DESIGN **YOUR SUCCESS**

LEISTUNG

WISSEN

JOKA

ERFAHRUNG

KOMPETENZ

& FOTOBODEN



2



OBJEKTBODEN

permanently impressive

DE Räume ohne Böden funktionieren nicht. Wir benötigen ihn zur Orientierung. Mit individuell bedruckten Böden, schon ab 50m2, lassen sich Räume in Erlebniswelten verwandeln. Nutzen Sie FOTOBODEN™ langfristig für den stationären Handel, Showrooms und Büroräume. Filialisten können weltweit die gleiche Optik umsetzen, denn unser Boden kann reversibel in Mietobjekte eingebracht werden. Insbesondere für die Hotel- und Gastronomiebranche wird der Erlebnisfaktor immer wichtiger. Kreative Museen machen vor, was in der Architektur zum Standard wird. Jede Story wird über den Boden deutlich verstärkt. Ihre Story für Ihren Erfolg.

EN Rooms without floors don't work. We need them for orientation. With individually printed floors, starting at 50m2, rooms can be transformed into adventure rooms. Use this in the long term for stationary retail, showrooms and offices. Chain stores can implement the same look worldwide, because our floors can easily be removed, which is ideal for rental properties. The experience factor is becoming increasingly important, especially for event catering and hotels. Creative museums show what eventually becomes standard in architecture. Each story is significantly reinforced via the floor. Tell your story to reach your goals to have success.

3



NUTZUNGSKLASSE 43
15 JAHRE GARANTIE



RETAIL OBJEKTBODEN



HIGHLIGHTS SETZEN

create special areas

DE Etwas in Szene zu setzen und aus der Masse herauszustechen ist der beste Weg, die Aufmerksamkeit der Kunden zu gewinnen. Ob Signalfarbe oder Bildsprache; es funktioniert. Mehr Frequenz sorgt für mehr Umsatz, dem Ziel jedes Händlers und jedes Markenartiklers.

EN Staging something that makes you stand out from the crowd is the best way to attract customer attention. Whether signal color or visual language, it works. More frequency ensures more sales, the goal of every dealer and every brand..

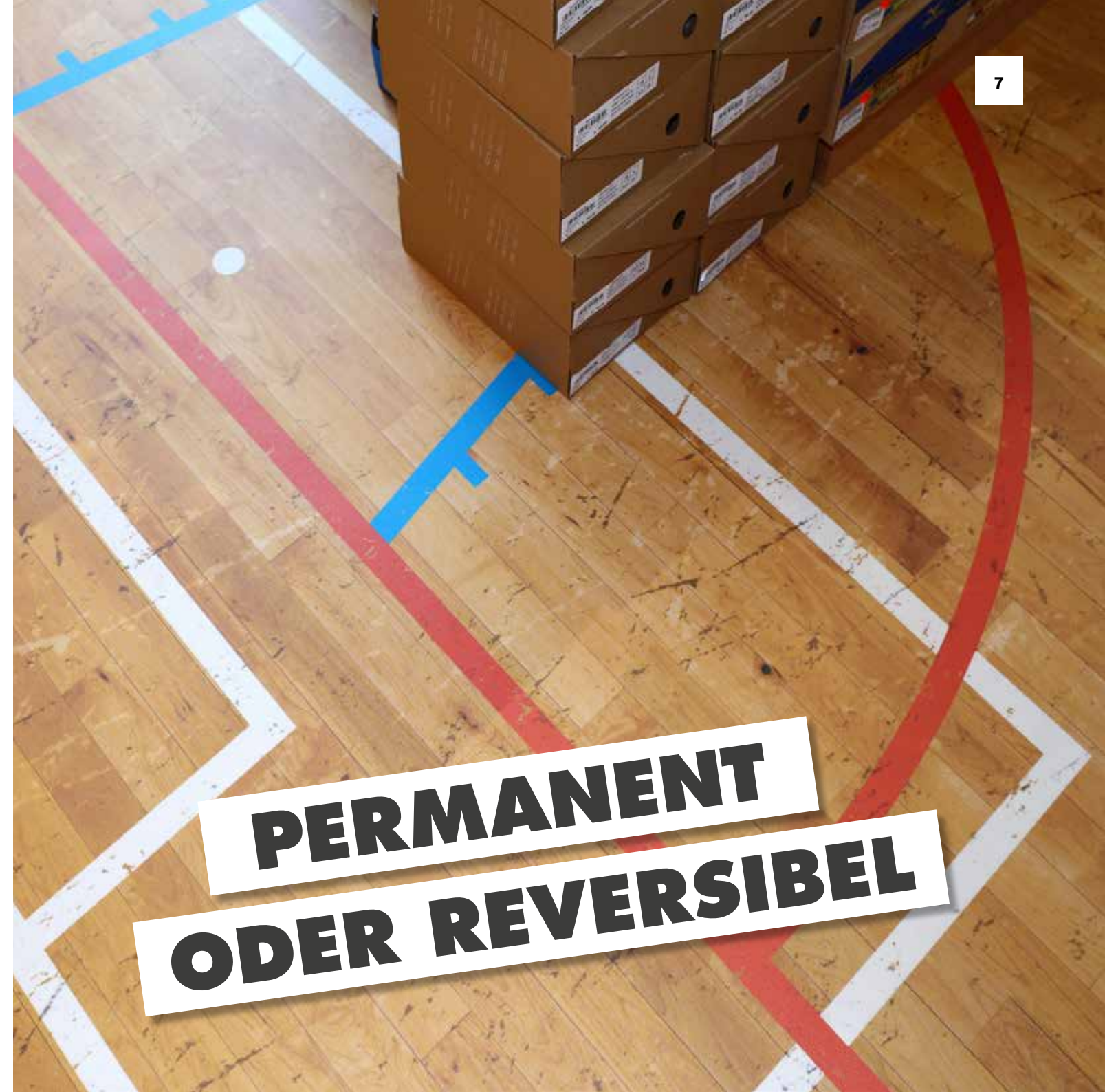


RETAIL EMOTIONALISIEREN

start telling your story

DE Unsere Wahrnehmung ist zu 80% visuell und man weiß, dass 2/3 aller Kaufentscheidungen am POS gefällt werden. Die Kunden müssen überrascht und begeistert werden, denn emotionslos können sie im Internet einkaufen. Der Boden ist das Fundament jedes optischen Konzeptes. Ab sofort nicht mehr von der Stange, sondern vom Designer exklusiv für jedes Konzept entworfen. Das Maximum an Individualität.

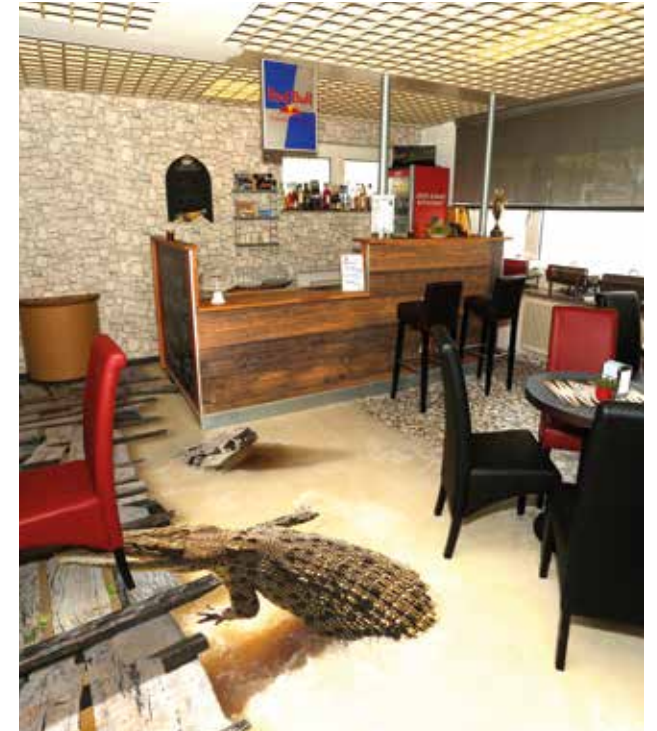
EN Our perception is 80% visual, and everyone knows that 2/3 of all purchase decisions are made at the POS. Customers have to be surprised and excited because they can shop online without emotion. The floor is the foundation of every optical concept. No longer off-the-shelf, but exclusively designed for each concept. Maximum individuality.



**PERMANENT
ODER REVERSIBEL**



HOTEL, GASTRONOMIE UND SPORT



ERLEBNISSE BEGEISTERN

create excitement

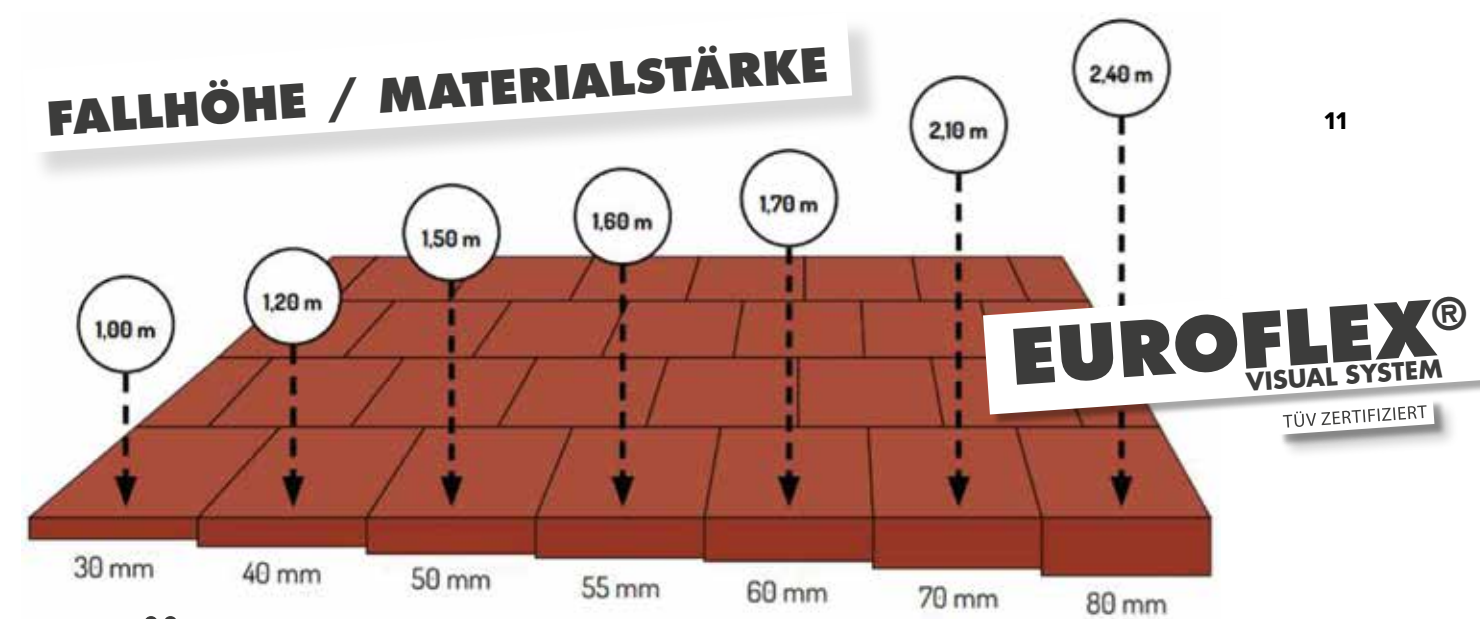
DE Gastronomie, Sportstätten und Hotellerie werden zu Erlebnisräumen. Springt der Funke über, kommt der Kunde wieder und teilt seine Begeisterung mit Freunden. Reine Funktionalität war gestern. Der Boden ist ein wichtiger Teil der Story und versetzt den Besucher in eine neue Welt. Er ist die größte Werbefläche eines Raumes.

EN Gastronomy, sports facilities and hotels are becoming places of experience. If the spark jumps over, the customers should come back and share their enthusiasm with friends. Mere functionality is dated. The floor is an important part of the story and transfers the visitor into a new world. It is the largest advertising area of a room.



SPIELPARADIES MIT KINDERAUGEN

FALLHÖHE / MATERIALSTÄRKE



GLÜCKLICHE KINDER, GLÜCKLICHE ELTERN

make kids and parents come again

DE Optisch langweilige Kinderbereiche werden zu beeindruckenden Erlebniswelten. Das EUROFLEX® Visual System bietet nicht nur einen Fallschutz bis zu 3m, sondern eine Kinderwiederkomm-Garantie. Unsere Kleinen sind noch begeisterungsfähig und die visuelle Wahrnehmung ist stark ausgeprägt – das weiß nicht nur die Spieleindustrie. Auch große Kinder lassen sich so noch begeistern.

EN Visually boring children's play areas become impressive worlds of experience. The EUROFLEX® Visual System not only offers fall protection up to 3m, but also a guarantee of child safety. Our little ones are still full of enthusiasm, and their visual perception is very distinctive — the game industry learned this a long time ago. Even big children can still be inspired.



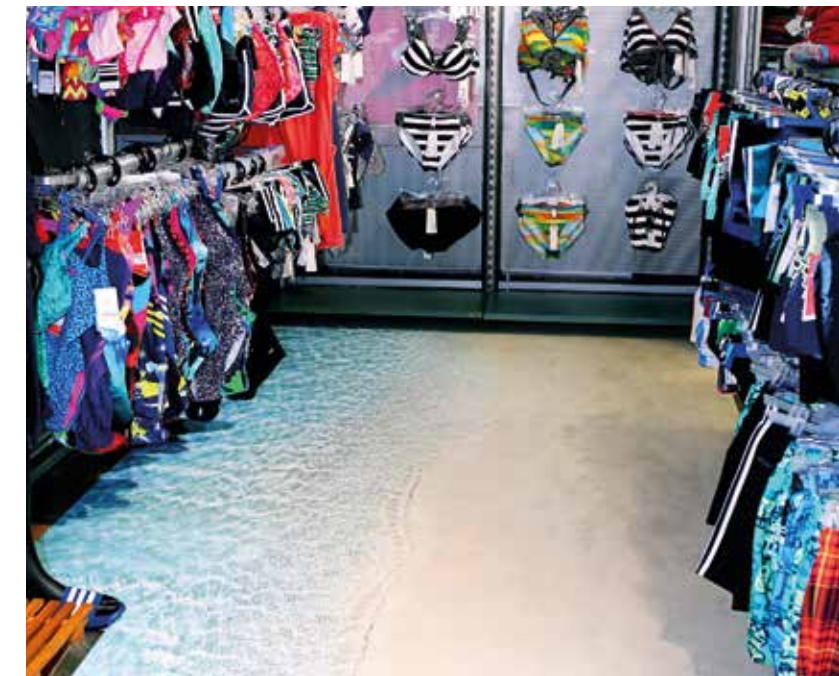
QUALITÄT HÄLT LÄNGER

quality classes FB32 FB43

DE Langfristig nutzbare, individuelle Bodenbeläge schienen bisher immer unerschwinglich oder unmöglich. FOTOBODEN™ bietet individuelles Design auf Böden der Nutzungsklassen FB32 und FB43 und schafft damit Platz für mehr Ideenvielfalt. Die Materialien sind auf enorme Belastung ausgelegt. Das Design bleibt trotzdem individuell anpassbar und lässt keine Wünsche offen. FOTOBODEN™ öffnet hier kreative Türen, die bisher verschlossen waren.

EN Long-term usable, individual floor coverings have always seemed unaffordable or impossible. Now FOTOBODEN™ offers individual design on floors of usage classes FB32 and FB43 and thus creates space for your variety of ideas. The materials are designed for enormous loads. The design remains customizable and leaves nothing to be desired. FOTOBODEN™ opens doors that were previously closed.

LANGLEBIGE INDIVIDUALLÖSUNG



JOKA & FOTOBODEN, EIN STARKER PARTNER!

Jordan and visuals united AG team up

DE Die visuals united AG/FOTOBODEN™ wurde zum 01.01.2020 durch die Unternehmensgruppe Jordan übernommen. Die Firma Jordan ist ein 1919 gegründetes Traditionsunternehmen, welches sich zu einem führenden Anbieter in den Branchen Holz, Bodenbelägen und Heimtextilien entwickelt hat. Jordan bietet dem Handwerk und Fachhandel mit den unternehmenseigenen Marken JOKA, INKU und Collection Classic ein Abgrenzungsmerkmal gegenüber Baumärkten und Discounter, dass sich hoher Akzeptanz erfreut. Der nordhessische Markenanbieter verfügt heute über mehr als 1400 Mitarbeiter sowie mehr als 70 Niederlassungen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien und Polen. Durch dieses flächendeckende Vertriebsnetz, die ständige Verbindung zu dem Zentrallager in Kassel sowie einen Fuhrpark von mehr als 200 eigenen LKW ist es Jordan möglich, seinen Kunden einen 24-Stunden Lieferservice zu bieten. Die Symbiose der beiden Unternehmen sorgt für mehr Individualität im Objektbodendesign. Für die visuals united AG/FOTOBODEN™ eröffnet sich ein europaweites Vertriebs- und Beraternetzwerk für das Handwerk und den Fachhandel. Gemeinsam stehen die beiden Unternehmen als kompetenter und individueller Lieferant, Berater, Designer dem Fußbodenmarkt für hohe Qualität zur Verfügung.

„Durch die hochwertigen und langlebigen Drucke von FOTOBODEN™ bieten wir unseren Kunden neue vielfältige Möglichkeiten, einzigartige Akzente zu setzen.“ sagt Jörg Ludwig Jordan, geschäftsführender Gesellschafter Jordan. Es steht eine gemeinsame Zukunft als Experten im Objektboden mit individuellen Designs an. „Wir sehen in der digitalen Gestaltung von Böden im Individualdesign eine große Zukunft“, sagt Thomas Blum, Prokurist und Produktmanager elastische Bodenbeläge Jordan.





JOKA & FOTOBODEN TEAM UP

JOKA & FOTOBODEN, ONE STRONG PARTNER!

Jordan and visuals united AG team up

EN The visuals united AG/FOTOBODEN™ was taken over by the Jordan group on January 1, 2020. Jordan is a traditional company founded in 1919, which has developed into a leading provider in wood, flooring and home textiles industries. Jordan offers the craft and specialist trade with the company's own brands JOKA, INKU and Collection Classic a differentiating feature from hardware stores and discounters that is highly respected. The North Hessen brand provider now has more than 1400 employees and more than 70 branches in Germany, Austria, Switzerland, Italy and Poland. This comprehensive sales network, the constant connection to the central warehouses in Kassel as well as a fleet of more than 200 own trucks make it possible for Jordan to offer its customers a 24-hour delivery service. The symbiosis of the two companies provides more individuality in the floor design. For FOTOBODEN™ a Europe-wide sales and consultant network for handicrafts and the specialized trade is opening. Together, the two companies are available to the flooring market as a highly competent and individual supplier, consultant and designer of exceptional quality.

„With the high-quality and durable prints from FOTOBODEN™ we offer our customers new

and diverse opportunities to set unique accents,“ says Jörg Ludwig Jordan, managing partner of Jordan. There is a common future as experts in contract flooring with individual designs. „We see a great future in the digital printing of floors with individual designs,“ says Thomas Blum, authorized representative and product manager for Jordan elastic floor coverings.



WIR LASSEN IDEEN AUS DEM BODEN SPRIESSEN.

let ideas grow

DE „Du wünschst Dir einen Waldboden?
Kein Problem.
Mit Pilzen?
Kein Problem.
Die Pilze größer? Und Baumstümpfe?
Kein Problem.
Ein Waldspielplatz?
Gerne.
Wir lassen Deine Ideen wachsen.“

EN „So, you would like to have a forest floor?
No problem.
With mushrooms?
No problem.
The mushrooms bigger? And tree stumps?
No problem.
A forest playground?
Easy.
We let ideas grow.“



**EINZIGARTIG
WIE DEINE
IDEEN**



DARF'S EIN BISSCHEN MEHR SEIN?

individualize large projects

DE In bisherigen Bauvorhaben unterlag häufig die Liebe zum Detail der Größe des Projektes. Man entschied sich für einen Bodenbelag, der den Ansprüchen an Langlebigkeit und Widerstandsfähigkeit genügte. Dabei hat man nicht in Betracht gezogen, dass der Boden ein Motiv tragen kann und damit aktiver Teil der Gestaltung wird. Der Wunsch, Böden individuell zu gestalten ist nicht neu, bloß war die Umsetzung bisher nur wenigen vorbehalten; königliche Ballsäle und große sakrale Pilgerstätten wurden hin und wieder derartig ausgestaltet. Jetzt muss dieser Gedanke kein Wunschtraum bleiben. Es soll auf einer gesamten Etage ein Blumenwiesenmotiv und speziell im dritten Zimmer links sollen Osterglocken wachsen? Kein Problem. Ein Waldweg soll sich natürlich von Zimmer zu Zimmer schlängeln? Ohne FOTOBODEN™ undenkbar. Die Möglichkeit auf alle architektonischen Gegebenheiten individuelle eingehen zu können, macht das Arbeiten mit FOTOBODEN™ sehr reizvoll.



EN In previous construction projects, attention to detail was often subordinated to the size of the project. A floor covering was chosen that met the requirements for longevity and durability. Without worrying about that the floor could have a motif and could therefore become part of the architectural design. It was not considered that the floor could carry a motif and thus become an active part of the architectural design. The desire to individually design large floors is not new, but the implementation was previously reserved for only a few, royal ballrooms and large sacred pilgrimage sites. Now, this idea has to remain a dream no longer. Do you want a flower meadow motif on an entire floor, and particularly should daffodils grow in the third room on the left? No problem. A forest path should meander from room to room? Unthinkable without FOTOBODEN™. The possibility of being able to respond individually to all architectural conditions makes working with FOTOBODEN™ so appealing.



PROMOTION EVENTS



AUFFALLEN

Increase promotion visitors

DE Promotions und Events haben das gleiche Ziel wie Messen: Eine maximale Frequenz. Auch hier gilt es aus der Ferne erkennbar sein, die Besucher zu locken und dann vor Ort zu überzeugen. Der Boden gibt der Fläche den Rahmen dazu und ist die größte sichtbare Werbefläche für Ihren Erfolg.

EN Promotion and events have the same goal as trade fairs: A maximum frequency. Here, too, it is important to be visible from a distance, to attract visitors and then convince them on-site. The floor gives the space its frame and is the largest visible advertising space for your success.



FENSTER ZUR WELT

dress to impress

DE Schaufenster sind das Tor zum Kunden. Sie eröffnen Einblicke auf das Innere und locken die Menschen in den Laden - schaffen Kauflaune. Die Dekoration ist der Ursprung des Visual Merchandising. Eine Inszenierung ist dreidimensional und ohne Boden unvollständig. Schaffen Sie Emotionen und wecken Sie Neugierde. Bleiben Sie konsequent und erzählen die Story auch im Innenraum. Die so geschaffene Frequenz sorgt für den gewünschten Umsatz.

EN The shop window is the gateway to the customer: it opens up insights into the interior and attracts people to the store — encouraging more frequent visits. Decoration is the origin of visual merchandising. A staging is three-dimensional and therefore incomplete without a floor. Create emotions and arouse curiosity. Stay consistent and tell the story inside, too. Frequency created in this way ensures the desired sales.







**NOCH NICHT
ÜBERZEUGT?**

**STÖBERN SIE IN ÜBER
500 REFERENZEN:**

WWW.FOTOBODEN.DE