

Sonderteil Worauf es bei modularen Belägen ankommt

www.boden-wand-decke.de

LVTs Die Stars der Bodenbelagszene

Sanierung Besonderer Boden für Merkel und Obama

Workcamp Parkettleger aus acht Ländern in Tschechien

boden wand decke

Das Fußbodenmagazin für Handwerk und Handel

Designbeläge
verlegen.



MIT UZIN FÜR JEDE
ANWENDUNG DIE BESTE LÖSUNG.

Weitere Informationen unter www.uzin.de

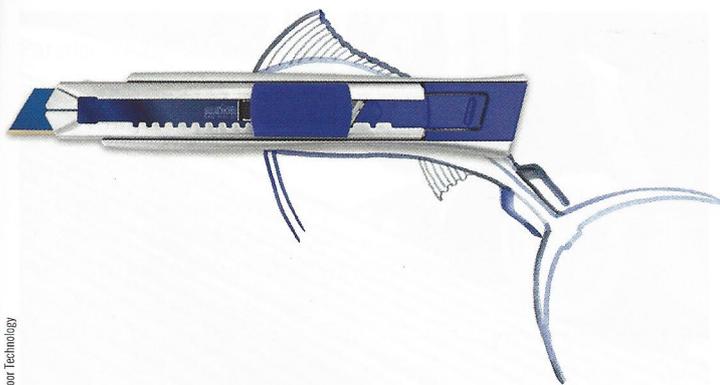
UZIN. UND DER BODEN GEHÖRT DIR.

UZIN®

Profloor Technology Bodenlegermesser „Blue Marlin 2000“

Scharfe Kante

Das Magazinmesser Blue Marlin „BM 2000“ des Schweizer Unternehmens Profloor Technology, Hersteller von Profi-Werkzeugen, überzeugt mit einer Kombination aus Funktionalität, Haptik und Design. Das Cuttermesser für 18-Millimeter-Abbrechklingen in der bekannten Fischform, mit anwenderfreundlicher Ergonomie und preisgekröntem Design, wartet in der aktuellen Ausführung mit einigen neuen technischen Feinheiten auf: Der Metallgriff ist robust und dennoch leicht und handlich. Seitliche „Kiemer“ sorgen beim Arbeiten für einen sicheren, rutschfesten Grip. Eine Stoppautomatik und die zusätzliche Stellschraube halten die Klinge beim Arbeiten sicher an der gewünschten Position. Als praktisch erweist sich auch der vollautomatisierte Klingewechsel, der die Verletzungsgefahr minimiert und ein integriertes Ersatzmagazin beinhaltet. Dieses bietet mehreren Klingen Platz, so dass das Magazinmesser auch bei intensiven Arbeitseinsätzen jederzeit einsatzbereit bleibt. Profloor Technology hat sich seit seiner Gründung 1996 auf die Entwicklung und Produktion von Werkzeugen und Maschinen für die Bodenbelagindustrie spezialisiert. Das Profimesser „Blue Marlin 2000“ für Schneidarbeiten aller Art ist in Deutschland und im weltweiten Vertrieb bei Friess-Techno-Profli-GmbH erhältlich, Schweizer Vertriebspartner ist die Profloor AG in Uster. Das neue „Blue Marlin“-Magazinmesser ist ab Dezember im Handel erhältlich. **Infonon 0041/449944070**



Durchdacht bis ins kleinste Detail: Das Bodenlegermesser „Blue Marlin 2000“ des Schweizer Unternehmens Profloor Technology.



Das Magazinmesser „Blue Marlin 2000“ punktet unter anderem mit anwenderfreundlicher Ergonomie und preisgekröntem Design.

Visuals United AG Vinylboden „Fotoboden“ in realistischer Anmutung

Drucken, auslegen, fertig

Das Einsatzgebiet ist grenzenlos, die Motive sind es ebenfalls: Das Unternehmen „visuals united ag“ mit Sitz in Kaarst am Niederrhein bietet mit seinem Produkt „Fotoboden“ einen individuell bedruckbaren Vinylboden, der als Werbe- und Dekorationselement sowohl im Innen- als auch im Außenbereich einsetzbar ist. Egal ob am POS, im Schaufenster, auf Messen oder in Ausstellungsräumen – der „Fotoboden“ kann Bereiche zonieren oder täuschend echt simulieren. Dabei ist der Bodenbelag aus Vinyl sowohl DIN- als auch ISO-zertifiziert. Der Spezialist für bedruckte Böden kann auf eine lange Liste mit berühmten Referenzen verweisen: Der Mosaikboden im Thronsaal auf Schloss Neuschwanstein beispielsweise wurde auf Vinyl gedruckt, um das Original zu schonen. Bei jährlich 1,5 Millionen Besuchern muss der Bodenbelag dabei einiges aushalten. Dieser besteht aus einer zwei Millimeter starken Vinylschicht, die voll recyclebar ist. Das Material ist schnell zu verlegen und zu entfernen. Mit einem Gewicht von 1,5 kg/qm legt sich der Boden „fast von selbst hin“, sagt Timo Michalik, Vorstand von Visuals United. Der Bodenbelag kann mit doppelseitigem Klebeband oder PVC-Kleber fixiert werden. „Fotoboden“ ist rutschhemmend (R 10) sowie brandschutzzertifiziert (Klasse B1/Bfl-s1). Mit bis zu 3,15 Meter breiten Bahnen sind Bodenbeläge bis zu 20 Meter an einem Stück umsetzbar, der großformatige Druck bewältigt Flächen bis 1.000 Quadratmeter. **Infonon 02131/5321344**



Das Unternehmen „visuals united ag“ druckt mit Hilfe eines patentierten Verfahrens individuelle, fotorealistische Bodenbeläge aus Vinyl unter der Marke „Fotoboden“.