

POS LADENBAU

Magazin für Ladengestaltung, Boden, Wand, Decke, Licht, Displays und Akustik

13. Jahrgang
Einzelverkaufspreis € 9,90
ISSN 1867 4801
D-86807 Buchloe (Bayern)
Bahnhofstraße 57
BAUVE Medien GmbH & Co. KG
ZKZ-81245
www.bauve.de
info@bauve.de



Perfekter Auftritt

Bodenbeläge Seite/Page 22

Reizüberflutung am POS

Sensory Overload at POS

Interview

Seite/Page 56

dlv-Jahrestreffen 2017

dlv-Annual Meeting 2017

Verbandsnachrichten

Seite/Page 60



Fotoboden www.fotoboden.de

Fotoboden

Bilder auf dem Boden

Welche Art von Bodenbelägen bieten Sie an?

Fotoboden ist ein individuell sowie fotorealistisch bedruckbarer und inzwischen europaweit patentierter Vinylboden, der sowohl innen als auch außen an nahezu allen Orten einsetzbar ist. Ziel ist es, mit großflächigen Werbeinstallationen die Frequenz am POS zu steigern. Seine Stärke: Hohe Werbewirkung bei Flächen von bis zu 45 qm am Stück und größere Flächen in Bahnen aufgeteilt. Fotoboden ist re-positionierbar und kann immer wieder verwendet werden.

Für welche Bereiche im Ladenbau sind diese besonders geeignet und warum?

Die Einsatzmöglichkeiten sind schier unendlich, bei der Raumgestaltung, für Produktplatzierungen, bei Promotion-Aktionen, zur Schaufenster-Deko, als Regaleinleger sowie zur Dekorierung aller Arten von Sonderflächen, angefangen bei jährlichen Events wie Oster- oder Weihnachtsmarkt bis hin zu einmaligen Events. Mit Fotoboden lenkt man die Aufmerksamkeit des Kunden auf die gewünschte Fläche oder ein besonders hervorzuhebendes Produkt. Die Fernwirkung sorgt für stetigen Besucherfluss und steigert so den Abverkauf der Ware.

Welche Trends sehen Sie bei Design, Individualisierung und Nachhaltigkeit?

Sowohl Markenartikler als auch Handelsunternehmen nutzen verstärkt großflächige Bodengestaltungen statt kleiner Bodenaufkleber, die der Kunde erst wahrnimmt, wenn er bereits draufsteht. Im Designbereich wird das Storytelling immer wichtiger, und der Verkauf über Emotionen geht nicht ohne den passenden Boden.

Auch in Sachen Nachhaltigkeit sind unsere Vinylböden gut aufgestellt. Fotoboden besteht nicht nur aus DIN- sowie ISO-zertifiziertem Material, sondern ist auch zu 100% recycelbar: Aus Fotoboden wird wieder Fotoboden.



Pictured Floors

Which type of floor covering do you offer?

Fotoboden is a vinyl flooring which can be custom printed with photorealistic motifs. It is now protected by European patent and can be used both indoors and outdoors in nearly any location. The aim is to boost footfall at the POS with large surface advertising installations. The strength: high advertising impact for surface areas of up to 45 square metres in one piece and for bigger areas in runs. Fotoboden is re-positionable and can be re-used time and again.

For which shopfitting applications are they especially suitable and why?

Applications are virtually limitless: interior design, product placement, merchandising campaigns, window dressing, as shelf covering as well as for all types of special-decoration areas, ranging from seasonal features such as Easter and Christmas markets to one-off events.

With Fotoboden you always direct shoppers' attention to precisely the desired area or one particular special product. The long-distance pull of floor advertising ensures a constant flow of visitors, thereby increasing retail sales.

Which trends do you see for design, personalisation and sustainability?

Both brand owners and retailers increasingly take to large-surface floor design instead of the small floor stickers that shoppers only realise when they are standing on them. In the design area storytelling is gaining increasing importance, but higher sales through emotionalization does not really work without matching floors.

Our vinyl floors also score well in terms of sustainability. Fotoboden not only consists of DIN and ISO-certified material but it is also 100% recyclable: Fotoboden becomes Fotoboden again.