

POS LADENBAU

Planung Design Einrichtung Ausstattung Digitalisierung Management IT-Trends

Retail Solution

15. Jahrgang

Einzelverkaufspreis € 9,90

www.bauve.de

info@bauve.de

D-86807 Buchloe (Bayern)

Behnhofstraße 57

BAUVE Medien GmbH & Co. KG

Store Design

Einrichtung & Ausstattung für den Shop

Seite/Page 26

3D-Design-Konzepte
3D-Design Concepts

IT-Trends

Seite/Page 16

Britischer Charme
British Ambience

Objektbericht/Property Feature

Seite/Page 20



BODENWERBUNG WIRKT!

Potenziale erkennen und nutzen

Die Einsatzmöglichkeiten von individuell gestalteten Bodenflächen im Bereich Ladenbau reichen von der allgemeinen Gestaltung des Verkaufsraums, über den kurzfristigen Einsatz bei Promotion-Aktionen, bis hin zur individuellen Schaufenstergestaltung. Egal welche Fläche Sie am POS gestalten möchten, mit FOTOBODEN™ erreichen Sie eine neue Dimension der Kundenansprache. Mit dem individuell bedruckbaren Vinylboden können Sie Besucher begeistern und diese in eine perfekt inszenierte Shopping- und Erlebniswelt einladen. Bodenflächen werden dank eines individuellen Designs zu außergewöhnlichen Gestaltungselementen, sowohl indoor als auch outdoor. Produkte und Dienstleistungen können optimal in Szene gesetzt werden.

Ob kleine Werbe- oder Präsentationsflächen, Navigation durch ein Einkaufscenter, Schaufenster, Warenträger, Umkleidekabinen oder ganze Abteilungen: Mit FOTOBODEN™ wird das Augenmerk des Kunden immer direkt auf die gewünschte Fläche gezogen. So gelingt Instore-Kommunikation. FOTOBODEN™ ist zudem wiederverwendbar und kann somit schnell neu platziert werden. Weitere Vorteile: FOTOBODEN™ ist nachhaltig, da zu 100% recycelbar. Wichtig für den Einsatz im öffentlichen Raum: Alle notwendigen Zertifizierungen für den gewerblichen



▲ Schnell das passende Flair bei temporären Flächen verlegen und rückstandsfrei entfernen / quick laying and easy removal of temporal floorings.

Einsatz, wie baurechtliche Zulassung, CE-Zeichen sowie Brand- und Rutschhemmung sind vorhanden.

FLOOR ADVERTISING WORKS

recognize and use potential

The applications of FOTOBODEN™ in the field of shop fitting range from general design of the sales space and short-term use during promotional campaigns through to custom shop window design. Regardless of which area of the POS you wish

to design, FOTOBODEN™ allows you to reach a new dimension in customer contact. With the custom printable vinyl flooring we offer you can enthuse visitors and invite them to a perfectly staged shopping world and experience. Thanks to FOTOBODEN™ floor coverings become extraordinary design elements – both indoors and outdoors. Products and services can be perfectly staged. Whether it is small advertising and presentation spaces, navigation through the shopping centre, shop windows, goods display units, changing cubicles or entire departments: with FOTOBODEN™ the customers' gaze is always attracted direct to the desired area. This leads to successful instore communication.

FOTOBODEN™ is also reusable and can therefore be quickly relocated. Further advantages: FOTOBODEN™ is sustainable being 100% recyclable. A key benefit for use: all necessary certifications for commercial use are in place including building permits and CE labelling as well as flame-retardancy and slip resistance.

◀ Diese Warenpräsentation würde ohne Bodenbelag weniger Aufmerksamkeit auf sich ziehen / this area would not be such welcoming without this bright flooring.





▲ Eine Grafik, die von der Wand in den Boden überläuft setzt das Produkt verführerisch in Szene / a wall-floor combination which draws enticing attention to the product.

FOTOBODEN™ bietet Ihnen die Möglichkeit Ihre Verkaufsargumente am Point of Sale zu verstärken und hervorzuheben. Im Sinne der visuellen Kommunikation Ihres Unternehmens lassen sich Präsentationspodeste, Warenträger oder einzelne Produktaufbauten perfekt anpassen und erscheinen damit wie aus einem Guss. So schließt FOTOBODEN™ die letzte Lücke zu einem ganzheitlichen Auftritt Ihrer Marke.



Boost sales

Skillfully stage your sales arguments: FOTOBODEN™ offers endless possibilities to reinforce these at the POS and highlight

them in an unobtrusive manner. Visual communication is particularly successful in conveying corporate design – by means of presentation platforms,

goods display units or individual product structures whose advertising message is underscored by FOTOBODEN™.



► Eine leuchtende Aktionsfläche, die bereits aus der Ferne Kinderaugen fesselt und anzieht / a bright action area to light up the children's eyes from far.

POS

Storytelling schnell und einfach

Aktionsflächen, die saison- oder themenbezogen in regelmäßigen Abständen neu bestückt werden, sind für den Handel immens wichtig, um den Kunden immer etwas Neues zu bieten.

Das Schöne an FOTOBODEN™: Der hochwertige Vinylboden ist nicht nur immer ein Eye-Catcher, sondern auch zur Wiederverwendung geeignet. Nach dem Einsatz kann er aufgerollt, in ein anderes Haus, an eine andere Abteilung versendet oder einfach eingelagert werden.

Visual Merchandising-Aktionen können so effektiv und effizient durchgeführt werden. Mit FOTOBODEN™ sind schnelle Auf- und Abbauezeiten garantiert, zudem ist er leicht zu reinigen.



▲ Auch auf kleinen Flächen einfach die natürliche Umgebung des Produktes darstellen / small area but great impact of the natural surrounding.



Storytelling quick and easy

Sea-son or theme-related campaign areas that are set up at regular intervals are hugely important for retailers to always offer customers something new. What is great about

FOTOBODEN™ is that the high-quality vinyl flooring is also suited for reuse – i.e. it can be rolled up after use, sent to another outlet or department or simply stored. This means visual

merchandising campaigns can be carried out both effectively and efficiently. With FOTOBODEN™ rapid assembly and dismantling times are guaranteed. Further more, the flooring is easy to clean.



FOTOBODEN™

custom printed vinyl flooring

FON: +49 (0)2131/53 213-44
MAIL: info@fotoboden.de

visuals united ag
An der Gumpgesbrücke 26
41564 Kaarst bei Düsseldorf
Deutschland/Germany

◀ Ein Produkt wird mit einer Grafik optisch hervorgehoben und damit werden Emotionen & Begehrlichkeiten geweckt / highlight the product with a graphic that arouse emotions and desires.



▲ "ausrollen – fertig – aufrollen – lagern" Die passende Atmosphäre zum Produkt erschaffen und problemlos austauschen / "roll out – ready – roll up – store" the perfect atmosphere will be easily created and replaced.

Das Schaufenster ist heutzutage ein bedeutendes Kommunikationsinstrument des Einzelhandels und hat sowohl eine kognitive als auch eine emotionale Wirkung auf den Betrachter. Ziel ist es, den Passanten zu einem Besuch im Laden zu verführen. Alle Elemente sollten optisch aufeinander abgestimmt sein. Leider wird oftmals der Boden – aus Kostengründen – vernachlässigt. Mit dem Rollbankirai, den Rollpflastersteinen, der Rollstraße oder dem Rollrasen von FOTOBODEN™ sind kostengünstige Inszenierungen in Minuten umgesetzt. Das Material kann mit einem Cuttermesser einfach zuge schnitten und mehrfach verwendet werden.

► Durchdachte Konzepte erzeugen die Kauflust beim Passanten / sophisticated concepts generate the buying power of passers-by.

SHOP WINDOW



Generate attention

Store windows are a significant communication tool of retailers and have both cognitive and emotional effects. The aim is to seduce the passerby to visit the store. All

elements should be visually matched. Unfortunately, the soil is often neglected – for cost reasons. With Roll bankirai, the rolling paving stones, the rolling street or the turf cost-effective productions are implemented in minutes. The material can easily be cut to size with a craft knife and used multiple times.



PROMOTION

Frequenz steigern

FOTOBODEN™ ist die perfekte Ergänzung für einen starken Markenauftritt am POS und kann ein Gesamtkonzept sinnvoll verstärken und vervollständigen. Das Gestalten einer vollständigen Markenwelt ist für den Einzelhandel inzwischen Pflichtprogramm. Der Kunde erwartet mehr als kurz gedachte Konzepte. Das gilt auch für Promotion-Aktionen: Eine Werbefläche, die mit einem individuellen Boden versehen ist, sorgt für eine Steigerung der Besucherfrequenz. Sie beschleunigt so den Abverkauf.

Aus großer Entfernung ist nämlich nicht nur die Sonderfläche zu erkennen, sondern auch thematisch das Angebot, welches zusätzlich über den Bodendruck adressiert wird. Zudem verbessert die wertigere Präsentation der Ware das Einkaufserlebnis und beschleunigt so den Abverkauf. Die Flexibilität entsteht durch die Wiederverwendbarkeit von FOTOBODEN™, denn das 2mm dicke Vinyl wird nach der Nutzung einfach aufgerollt und am nächsten Standort erneut verlegt. Für die einfache Reinigung benötigen Sie keinen Strom. Der Untergrund muss nicht 100% glatt sein, wie etwa bei Bodenaufklebern – die auch nur eine Einwegvariante darstellen. Natürlich beeindruckt die Druckbildqualität bei der 200fachen Auflösung gegenüber dem Teppichdruck.



▲ Eine simple Grafik unter dem Display oder Warenträger adressiert die richtige Zielgruppe und steigert den Absatz / a simple floor in combination with the display reaches the target group and boost sales.



Increase traffic

FOTOBODEN™ is the perfect complement for a strong market presence at the POS and can be a good way to reinforce and complete an overall concept. Designing a complete brand world has now become a must in retail. Customers expect more than makeshift concepts. The same applies to promotion campaigns: advertising space featuring custom flooring increases footfall. This is because from a distance shoppers can not only recognise a special area but also the themed

range which is also addressed via the printed flooring. Furthermore, the more upmarket presentation of the goods improves the customer journey and thus also sales. The flexibility comes from FOTOBODEN™'s 2mm thick vinyl which can be simply rolled up after short-term use and re-laid at the next location. For simple cleaning no electricity is required. The surface does not need to be 100% flat like with floor stickers – which are also not reusable. And obviously the print image quality with 200 times the resolution of carpet printing is impressive.

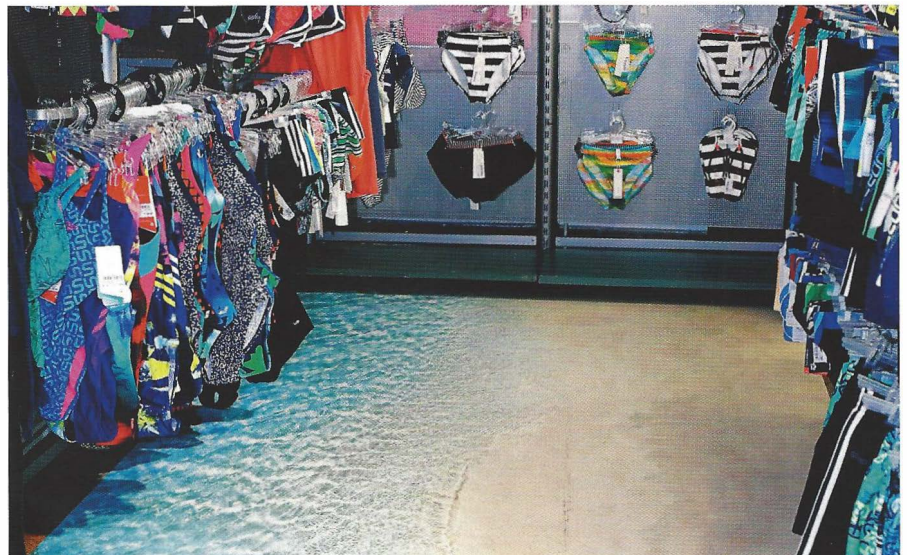
◀ Statt Einheitsgrau wird die Präsentation durch eine Grafik optisch abgerundet / instead of grey the flooring rounds off the car presentation area.





▲ Pop-up-stores ganzheitlich planen - der schnellste Aufbau inkl. Branding / Pop-up-stores with the quickest set-up including branding on the floor.

Neue Welten im Ladenbau und einzigartige Verkaufsräume gestaltet man zukünftig mit den neuen Qualitäten von FOTOBODEN™ in verschiedenen Nutzungsklassen, mit bis zu 15 Jahren Garantie. In Zeiten des Online-Handels ist ein beeindruckender Ladenbau gefragt, der sich von der Masse abhebt und es schafft, die Kunden in den stationären Handel zu ziehen. Oft wird dabei der große Anteil der Bodengestaltung am Gesamtkonzept unterschätzt. Durch die technische Weiterentwicklung mit neuen Qualitätsstufen – natürlich ebenso digital bedruckbar wie jeder FOTOBODEN™ – sind langfristige Aktionen und somit komplette Shopgestaltungen kein Problem mehr.



▲ Dieser Strand weckt Urlaubsgefühle und erzeugt Kaufstimmung / summer feeling with this floor graphic produces buying mood.

Das Logo eingebrannt in eine alte Holz-optik, eine in den Boden integrierte Besucherführung oder eine aus der Ferne erkennbare Jeansabteilung mit einer Jeansstoff-Optik auf dem Boden. FOTOBODEN™ öffnet hier kreative Türen, die bisher verschlossen waren.

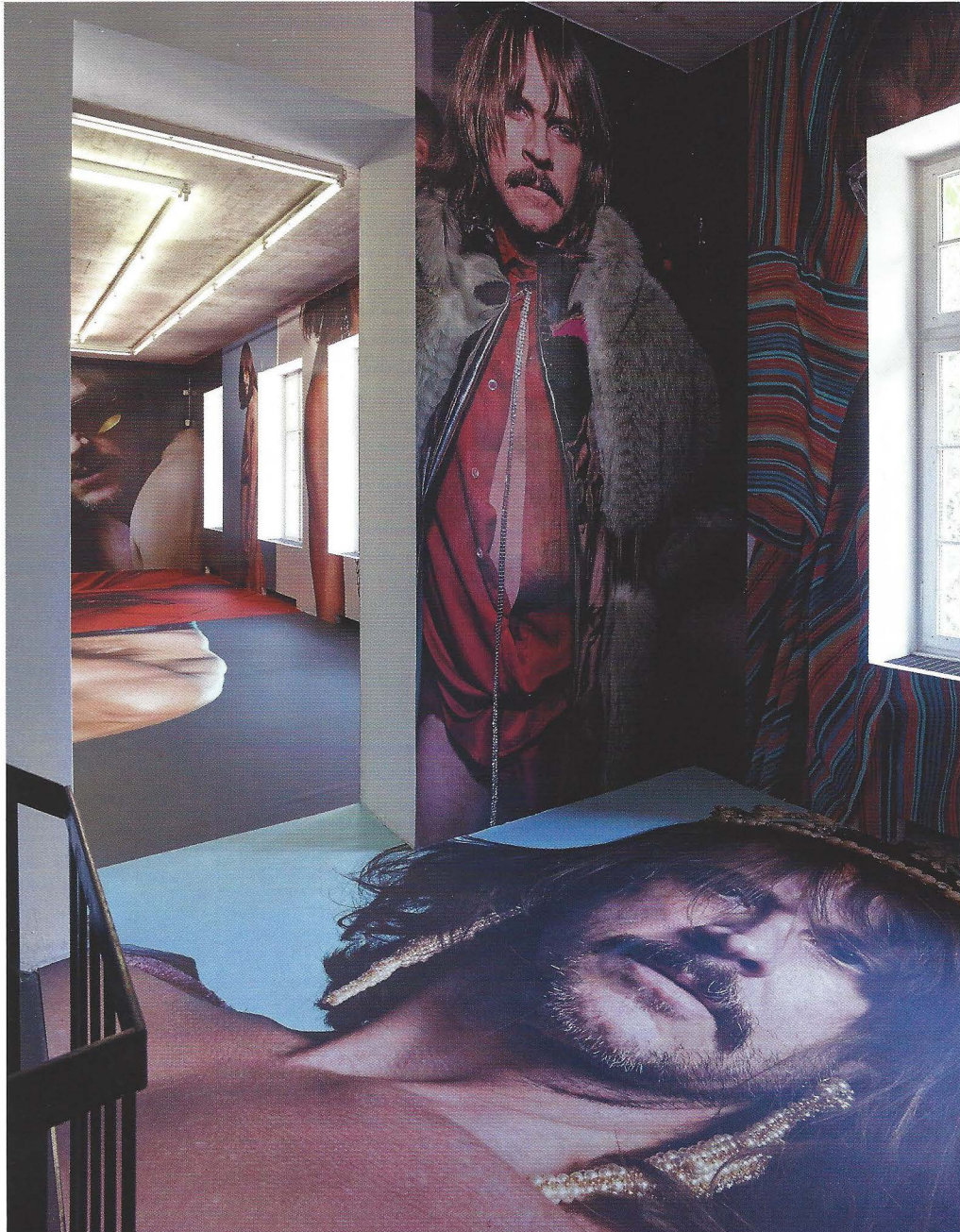
STORE DESIGN

Creating atmosphere

Create new worlds in shop fitting and design one-of-a-kind shop floors with FOTOBODEN™ in different use classes and up to 15 years warranty. Seduce the shoppers with a setting that fits their purchases. When it comes to displaying merchandise overall impressions count. In this age of e-commerce impressive shop fittings are called for – store interiors that stand out from the crowd and succeed in luring shoppers into offline stores. Often the key role of floor design within the overall concept is underestimated.

Thanks to the consistent technical development pushing the quality even further – obviously with the digital printable products that FOTOBODEN™ always delivers – even long-term campaigns and, hence, complete store design no longer pose a problem. Burn the logo into vintage wood signs, incorporate visitor guidance elements or place the denim department on a denim fabric-look floor.

FOTOBODEN™ opens creative doors to you that were shut in the past.



▲ Boden-Wand Kombinationen erschaffen neue und einzigartige Raumerlebnisse / wall / floor combinations create new experiences of space.



► Der Flagship store der Fun Factory in München / Flagship store of Fun Factory in Munich.



Exklusiv für Leser der

ELADENBAU

Planung Design Einrichtung Ausstattung Digitalisierung Management IT-Trends

Retail Solution

BODEN GUT MACHEN

Über 100 ausgewählte Kundenprojekte statt für 69,90 EUR
jetzt die ersten 100 Bücher **kostenlos** bestellen:

www.fotoboden.de/buch-bestellen

Telefon +49 (0)2131 / 53 213 - 44 oder info@fotoboden.de

