

Vinyl und Nachhaltigkeit: Eine vielversprechende Kombination für die Zukunft

Köln, 20. Juni 2024 – FOTOBODEN™ zeigt erste Schritte, wie Nachhaltigkeit im Bereich von Vinylböden gelebt werden kann.

Gemeinsam mit DEKO-Service Lenzen GmbH wurde auf der FIBO 2024 ein besonderes Highlight geschaffen. Das Unternehmen aus Lohmar, seit 1987 bekannt für die Gestaltung von Markenerlebnissen brachte seine fachliche Expertise und handwerkliche Kunst aus regionaler Fertigung in das Projekt ein.

In diesem Fall handelte es sich unter anderem um FOTOBODEN™ direkt aus der Kölner Produktionsstätte.

Die FIBO als Herz der Fitnessindustrie ist an vier Tagen im Jahr live in Köln erlebbar. In diesem Jahr füllten die Marken ESN, More Nutrition und Oace eine ganze Halle und war mit Challenges, Tasting-Stationen, Athletic Sports Camp und einem Bereich für Sportbekleidung ein Besuchermagnet – baulich umgesetzt von DEKO-Service Lenzen. Ein wesentliches Element dieses Besuchermagnets war der individuell bedruckte Vinylboden von FOTOBODEN™.

Über 1.300 Quadratmeter Vinylboden erleichterten den Besuchern die Orientierung in der Halle und schufen eine Atmosphäre, die sowohl zum Wohlfühlen als auch zu sportlichen Aktivitäten einlud. Das gesamte Konzept der Zusammenarbeit stand im Zeichen der Nachhaltigkeit: Die regionale Produktion mit kurzen Lieferwegen und das vollständige Recycling der Fläche waren zentrale Bestandteile.

Nach der Veranstaltung wurde der Boden separat zum Recycler gebracht, nicht in den allgemeinen Messemüll. Aus dem Recyclat sind mittlerweile bereits neue Produkte entstanden. So konnten die Partner den üblichen Weg der Verbrennung vermeiden und einen nachhaltigen Kreislauf schaffen. „FOTOBODEN™ arbeitet auf allen Ebenen im Unternehmen im Sinne der Nachhaltigkeit. Nicht nur das Produkt selbst in Bezug auf Inhaltsstoffe und Produktionsprozesse, sondern besonders das Recycling und die Wiederverwertung sind ein Fokus unserer täglichen Arbeit“, erklärt Mischa-Ron Ferenschild Bätzel, General Manager von FOTOBODEN™.

Seite 1 von 2

PRESSEKONTAKT:

Stefan Imfeld
Fon: +49 (0) 221 340 269 – 54
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

visuals united ag
Anna-Lindh-Straße 14
50829 Köln - Germany

PRESSEMITTEILUNG

Bisher bietet FOTOBODEN™ aktiv jedem Kunden das komplette Recycling nach dem Gebrauch der Böden an. Seit Juni 2024 hat FOTOBODEN™ zudem einen weiteren starken Kooperationspartner: TRASH GALORE. Das Leipziger Unternehmen vermittelt deutschlandweit wiederverwendbare Restmaterialien von Veranstaltungen und gibt denen ein zweites Leben. FOTOBODEN™-Flächen werden so direkt vom Veranstaltungsort abgeholt und kostenfrei zum Abnehmer meist im karitativen Bereich geliefert. TRASH GALORE ist dabei auf Ökobilanzierungen spezialisiert und stellt Belege für das Engagement zur Abfallvermeidung und Ressourcenschonung aus. Durch die Wiederverwendung eines Quadratmeters FOTOBODEN™ lassen sich so bis zu 13,5 Kilogramm CO2 einsparen.

Mit diesem Projekt und auch der neuen Partnerschaft setzen FOTOBODEN™ und DEKO-Service Lenzen GmbH und TRASH GALORE ein starkes Zeichen für die Umwelt und bieten Ausstellern nachhaltige Lösungen für ihre Messestände. FOTOBODEN™ bleibt seinem Leitbild treu: „Die Welt verdient es besonders!“

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

FOTOBODEN™

Stefan Imfeld, presse@fotoboden.de, +49 221 340 269-54

TRASH GALORE

Fabian Höffner, fabian@trashgalore.de, +49 157 34609639

DEKO-Service Lenzen GmbH

Katja Handke, k.handke@deko-service.net, +49 171 6809755