




M

MAGAZIN MUSEUM.DE





Starke Inszenierung dank FOTOBODEN™ —

von der Decke bis zum Boden

Autorin: Silke Hüsgen

Viele Künstler beziehen bei ihren Ausstellungen gerne die musealen Besonderheiten der Räumlichkeiten mit ein. Wände und Decken werden genutzt, um starke Botschaften zu vermitteln. Früher wurde der Boden häufig ausgelassen, weil es keine Möglichkeit gab, diesen sinnvoll in das Konzept mit einzubeziehen. Dank FOTOBODEN™ ist dies kein Problem mehr: Für Kreative, Museen und Kunstvereine gibt es nun eine perfekte Möglichkeit, beliebige Flächen großflächig und individuell zu gestalten, und

das ohne großen Aufwand. Denn der individuell bedruckbare Vinylboden ist freigestaltbar, was Motiv, Größe und Form angeht und wird bereits häufig als Gestaltungselement, zur Besucherführung oder als auf den Boden aufgebrachte Informationsvermittlung genutzt. Für die Ausstellung „Long Ago and Far Away“ der Künstlerin Mehrenah Atashi (IR/NL) setzte der Salzburger Kunstverein FOTOBODEN™ ein, um die Räumlichkeiten Teil des Projekts werden zu lassen. So bewies FOTOBODEN™ im Rahmen des Ausstel-

lungsprojekts „20 Propositions“ einmal mehr sein Können als wandelbares Gestaltungselement im musealen Bereich und unterstützte die intensive Aussage der Ausstellung durch die Aufnahme der Elemente und Farben des Projekts.

„Wir haben mit FOTOBODEN™ einen professionellen Partner gefunden, um das Ausstellungs- und Raumkonzept der Künstlerin unkompliziert und qualitativ zu realisieren“, erklärt der Direktor des Salzburger Kunstvereins, Séamus Kealy.



„Der Boden trug maßgeblich zum Gesamtraumerlebnis bei, die Besucher_innen waren beeindruckt!“

Über FOTOBODEN™

FOTOBODEN™ ist ein Produkt der visuals united AG mit Sitz in Kaarst. Der patentierte Vinylboden ist individuell bedruckbar und sorgt als Werbe- und Dekorationselement für eine Frequenzsteigerung am Einsatzort. Im Visual Merchandising am POS sorgt er für höhere Verkaufszah-

len, bei Messen für mehr Standbesucher. Von Promotion- bis zur Objektqualität mit bis zu 15 Jahren Garantie ist FOTOBODEN™ erhältlich. Auch Museen, TV-Produktionen, Laden- und Bühnenbau-Unternehmen verwenden das vielfach DIN- sowie ISO-zertifizierte Material. FOTOBODEN™ ist nachhaltig, da er zu 100% recycelbar ist. Als führender Spezialist für bedruckte Böden bietet die visuals united AG Design, Druck sowie Produktentwicklung an. Weitere Informationen unter www.FOTOBODEN.de

visuals united ag

An der Gumpgesbrücke 26
D-41564 Kaarst

Kontakt:

Tel: +49 (0) 2131 53 213 – 44
info@fotoboden.de
www.fotoboden.de

Foto: Andrew Phelps, © Salzburger Kunstverein