



# Retail Partners 2019

Innovationen | Konzepte | Trends für den Modehandel



# F A L K E

PERFECT SKIN COLOURS

[www.FALKE.com](http://www.FALKE.com)

# Blickfang Boden

Fotoboden ist Partner für  
individuelle Erlebniswelten

„Der Boden ist die größte ungenutzte Werbefläche der Welt und verdient eindeutig mehr Aufmerksamkeit“ – aus dieser Überzeugung heraus entwickelte Timo Michalik im Jahr 2012 die Idee für ein neuartiges Produkt: individuell und fotorealistisch bedruckbare Vinylböden. Seitdem wurde vielerorts Boden gut gemacht. Über 5.000 Projekte wurden bereits mit Fotoboden realisiert. Zunächst für die Nutzung im Messebereich gedacht, folgten bald Projekte für Film- und Fernsehproduktionen sowie Ausstellungen. Vor allem aber entdeckten Markenindustrie und Handel das Potenzial. Heute stellen sie das größte Kundensegment des Kaarster Unternehmens Visual United dar.

Kein Wunder: Fotoboden hilft beim Storytelling, beim räumlichen Erleben einer Marke, dabei, Kunden durch Unerwartetes zu überraschen oder ihnen Orientierung und Information zu bieten. Ob kristallklares Wasser, feiner Sandstrand, grasgrüner Rasen, eine Tartanbahn oder die Route 66, ob Bankirai, Kieselsteine, begehbare Landkarten oder Schokolade: Authentisch dreidimensional wirkende Motive lassen sich ganz nach Wunsch umsetzen und das inzwischen in zwei Qualitäten. Zunächst rein auf den temporären Einsatz insbesondere für Schaufenster, Aktionsflächen oder Deko-Inseln ausgerichtet – ganz nach dem Motto „heute so und morgen wieder anders“ –, wird Fotoboden seit Kurzem auch mit der industriellen Nutzungsklasse 43 angeboten. Die zusätzlich aufgebrachte Nutzschicht von bis zu 0,7 mm gewährleistet den dauerhaften Einsatz mit bis zu 15 Jahren Garantie.

Die schnellsten 100 Leser können das Buch, das mehr als 100 Fotoboden-Projekte vorstellt, kostenlos bestellen:  
[www.fotoboden.de/buch-bestellen](http://www.fotoboden.de/buch-bestellen).



Auf der Swimwear-Sonderfläche des Kaufhauses Ahrens in Marburg, gestaltet mit Fotoboden, sollen die Kunden nach Herzenslust abtauchen.

Ob kurzzeitig oder langfristig: Alle Fotoboden-Qualitäten lassen sich, so heißt es, problemlos auf bestehende Böden aufkleben und später wieder rückstandsfrei entfernen. Sie sind vielfach patentiert, DIN- sowie ISO-zertifiziert und zu 100 Prozent recycelbar.

Ein 'Best of' der Fotoboden-Projekte zeigt das 2018 erschienene Buch 'Boden gut machen – Successful floor marketing'. „Es soll Anregungen geben, was mit Fotoboden alles möglich ist“, sagt Timo Michalik, Vorstand der Visual United AG. Nicht ohne hinzuzufügen: „Und das ist eine ganze Menge.“ SH

## Profil Fotoboden

Gründung: 2012

Unternehmenssitz  
der Visual United AG:  
Kaarst

Vorstand/CEO:  
Timo Michalik

Produkt:  
individuell bedruckbare Vinylböden unter der Marke Fotoboden

Zahl der Projekte:  
> 5.000

Homepage:  
[www.fotoboden.de](http://www.fotoboden.de)

