

07. Januar 2019

### **FOTOBODEN™: Der Allrounder für Erlebnismarketing in der Live-Kommunikation**

**Kaarst.** Kaum hat das neue Jahr begonnen, beginnt für FOTOBODEN™ die Messezeit – und das bedeutet: Mit Vollgas in die neue Saison! Am **15. Januar 2019** geht es mit dem **International Festival of Brand Experience** (kurz BrandEx) in Dortmund los: Das Kaarster Unternehmen ist Silber Sponsor und wird die Teilnehmer der Premiere mit gewohnt guten Eyecatcher-Designs verwöhnen: Hier zeigen die Ausstellungsflächen die große Bandbreite des Vinylbodens von futuristischem Bodendesign über Betonoptik bis hin zu Wiesen & Wälder-Motiven, Graffiti und „wilden Katzen“!

Weiter geht es ab dem **16. Januar** mit der **Best of Events** (BOE) und der **ESG Connect** im Rahmen der BOE. Auch hier heißt es erneut: Keine Halle ohne eine Erlebnisfläche aus dem Hause FOTOBODEN™ - die Besucher kommen um das Kaarster Unternehmen nicht herum. Als Partner der Messe „belegt“ FOTOBODEN™ rund 1.200 qm Messefläche. „Auf der BOE können wir die gesamte Bandbreite unseres individuell bedruckbaren Vinylbodens zeigen“, erklärt der Vorstand der visuals united ag und Erfinder von FOTOBODEN™, Timo Michalik. Denn der einzigartige Bodenbelag eignet sich für nahezu jede Einsatzmöglichkeit: egal ob im TV Studio, im Museum, bei Messen, Events, am POS, als Bühnenboden oder Wegweiser bei Veranstaltungen. Die schnelle Verlegbarkeit, die einfache Reinigung sowie die Möglichkeit der Wiederverwendung machen FOTOBODEN™ zu einem einmaligen Produkt, das ideal geeignet ist, um wirklich jedes Konzept umzusetzen. FOTOBODEN™ kann überall da eingesetzt werden, wo ein kreativer Boden gefragt ist, und das immer in brillanter Farbqualität. Egal ob drinnen oder draußen: Zertifikate für Brandschutz (B1) und Rutschfestigkeit (R10/DS) sichern eine rechtsgültige Nutzung zu – und dies in drei Nutzungsklassen. Dazu kommt die leichte und rückstandslose Entfernung, die von allen Veranstaltern vorausgesetzt wird.

Bei der BOE ist das FOTOBODEN™-Team in **Halle 4 am Stand A02** zu finden. Erleben Sie die Trends im Bodendesign – am Messestand und auch inhaltlich im **Forum Technology- und Scenography**, denn am 17. Januar um 14.30 Uhr wird der Floorartist Mischa-Ron Ferenschild-Bätzel persönlich in der Halle 6 einen Vortrag zum Thema „Boden gut machen“ - ungenutzte Potentiale der Bodengestaltung erkennen und nutzen“ halten. Weitere Ausstellungsflächen von und mit FOTOBODEN™ sind ESG Connect (Halle 6A06), den Gemeinschaftsstand von tp

Seite 1 von 2

#### **PRESSEKONTAKT:**

Eva-Maria Geef & Silke Hüsgen  
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47  
Mail: [presse@fotoboden.de](mailto:presse@fotoboden.de) / [www.fotoboden.de](http://www.fotoboden.de)

visuals united ag  
An der Gumpgesbrücke 26  
41564 Kaarst - Germany

## PRESSEMITTEILUNG

tagungsplaner.de (Halle 5c14), das Digital Forum (Halle 7D42) und Acts on Stage (Halle 8C12).

Der Besuch am FOTOBODEN™-Stand lohnt sich in jeder Hinsicht! Neben Ideen für Ihre Eventplanung erhalten Sie hier exklusiv solange der Vorrat reicht ein **kostenfreies Exemplar** des Buches „**Boden gut machen - Successful floor marketing**“ - dem Bildband über erfolgreiches Bodenmarketing mit über 5.000 Projekten! Ein kostenloses Messticket erhalten Sie mit folgendem Ticket-CODE: 122396.

### Über FOTOBODEN™:

FOTOBODEN™ ist ein Produkt der visuals united AG mit Sitz in Kaarst. Der patentierte Vinylboden ist individuell bedruckbar und sorgt als Werbe- und Dekorationselement für eine Frequenzsteigerung am Einsatzort. Im Visual Merchandising am POS sorgt er für höhere Verkaufszahlen, bei Messen für mehr Standbesucher. Von Promotion- bis zur Objektqualität mit bis zu 15 Jahren Garantie ist FOTOBODEN™ erhältlich. Auch Museen, TV-Produktionen, Laden- und Bühnenbau-Unternehmen verwenden das vielfach DIN- sowie ISO-zertifizierte Material. FOTOBODEN™ ist nachhaltig, da er zu 100% recycelbar ist. Als führender Spezialist für bedruckte Böden bietet die visuals united AG Design, Druck sowie Produktentwicklung an.

Weitere Informationen unter [www.FOTOBODEN.de](http://www.FOTOBODEN.de)

#### PRESSEKONTAKT:

Eva-Maria Geef & Silke Hüsgen  
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47  
Mail: [presse@fotoboden.de](mailto:presse@fotoboden.de) / [www.fotoboden.de](http://www.fotoboden.de)

visuals united ag  
An der Gümpgesbrücke 26  
41564 Kaarst - Germany