

27.09.2018

FOTOBODEN™: Boden gut machen Buch zeigt „Best of“ aus über 5.000 Projekten

Kaarst. Über 100 Projekte, 248 Seiten, 1.200 Gramm Gewicht: Das ist das neueste Produkt aus dem Hause FOTOBODEN™. Doch statt eines individuell bedruckbaren Vinylbodens ist es aus Papier: Mit dem Buch „Boden gut machen - Successful floor marketing“ präsentiert die visuals united ag eine Auswahl ihrer inzwischen über 5.000 Projekte aus Messe, Handel, Museum und Eventbereich. „Das Buch soll Anregungen geben, was alles möglich ist“, erklärt Timo Michalik, Vorstand der visuals united ag und Erfinder von FOTOBODEN™. „Und das ist eine ganze Menge.“ Es sei schwer gewesen, Projekte auszuwählen, weil es seit dem Start der Firma so viele unterschiedliche Aufträge gegeben habe, und dies quer durch alle Anwendungsbereiche. „Unsere besondere Druckqualität ermöglicht eine detailgetreue Erstellung jedes noch so individuellen Designs, und das ist für den Messebauer so interessant wie für den Visual Merchandiser oder den Architekten.“

Ob Fernseh-Kochstudio, das schnellste Schaufenster der Welt oder die Eishockey-Weltmeisterschaften: Dank FOTOBODEN™ hatten alle Projekte und Events einen unverwechselbaren Look! „Der Boden ist die größte ungenutzte Werbefläche der Welt und verdient eindeutig mehr Aufmerksamkeit“, so Timo Michalik. So entstand im Jahr 2012 die Idee für einen neuartigen Bodenbelag, zunächst für die Nutzung im Messebereich. Recht bald folgten Projekte für Film- und Fernsehproduktionen, Ausstellungen, auch Anfragen aus dem Handel oder für Markenartikel kamen hinzu. Diese stellen heute das größte Kundensegment dar.

Jeder Auftrag wird bei FOTOBODEN™ als einzigartiges Projekt angesehen, das in Perfektion umzusetzen ist. Das Unternehmen ist heute führend im Bereich der digitalen Bodenbeläge. Patentiert in vielen Ländern Europas steht der individuell bedruckbare Boden für höchste Produktqualität gepaart mit kreativem Design. Doch bei der visuals united ag ruht man sich auf den Erfolgen nicht aus, es gibt immer neue Ideen. Im vergangenen Jahr ging mit „VinylRugs“, Teppichen aus Vinyl im historischen Fliesendekor, ein neues Trendprodukt im B2C-Segment an den Markt.

Das Vorwort des Buches stammt von Prof. Philipp Teufel, in einem Interview kommt Prof. Dr. phil. Rainer Zimmermann - beide von der Peter Behrens School of Arts Hochschule Düsseldorf - zu Wort. Der wohl beste Floor Artist der Welt, Mischa-Ron Ferenschild-Bätzel gibt praktische Tipps für die großflächige Bodengestaltung. Gedruckt wurde „Boden gut machen - Successful floor marketing“ von dem vielfach

Seite 1 von 2

PRESSEKONTAKT:

Silke Hüsgen & Eva-Maria Geef
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

visuals united ag
An der Gumpgesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany

PRESSEMITTEILUNG

ausgezeichneten Druckstudio Düsseldorf, das unter anderem bereits den Umwelt Medien Award verliehen bekam. Selbstverständlich bei FOTOBODEN™: Das Buch ist klimaneutral gedruckt worden und damit – wie auch der Vinylboden – zu 100% recyclingfähig.

„Boden gut machen – Successful floor marketing“, 69,90 Euro
ISBN: 978-3-00-0554100

Bildunterschriften

„Boden gut machen“, das Buch von und über FOTOBODEN™. Ab sofort im Handel verfügbar.

Über FOTOBODEN™:

FOTOBODEN™ ist ein Produkt der visuals united ag mit Sitz in Kaarst. Der europaweit patentrechtlich geschützte Vinylboden ist individuell bedruckbar und sorgt als Werbe- und Dekorationselement für eine Frequenzsteigerung am Einsatzort und somit für erhöhte Verkaufszahlen. Eingesetzt wird er im Visual Merchandising am POS und für Messen. Der Boden ist auch in weiteren Nutzungsklassen (32 und 43) erhältlich. Auch Museen, TV-Produktionen, Ladenbau- und Bühnenbau-Unternehmen verwenden das vielfach DIN- sowie ISO-zertifizierte Material. FOTOBODEN™ ist zu 100% recycelbar. Als führender Spezialist für bedruckte Böden bietet die visuals united ag Design, Druck sowie Produktentwicklung an. Weitere Informationen unter www.FOTOBODEN.de.

Seite 2 von 2

PRESSEKONTAKT:

Silke Hüsgen & Eva-Maria Geef
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

visuals united ag
An der Gumpgesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany