

04. Juni 2018

FOTOBODEN™ bei der Architekturbiennale 2018 in Venedig: 300 m² Bodenfläche mit diversen Holzboden-Designs

Kaarst. Der Schweizer Pavillon bei der Architekturbiennale in Venedig zählt im Bereich der Architektur zu den wichtigsten Initiativen der Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia. Die diesjährige Beispielung wurde erstmals über eine offene Ausschreibung organisiert. Insgesamt 81 Bewerbungen gingen für den Schweizer Pavillon bei der 16. Internationale Architekturausstellung – La Biennale di Venezia ein. Ausgewählt wurde schließlich **„Svizzera 240: House Tour“** des jungen Architektenteams der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich Alessandro Bosshard, Li Tavor, Matthew van der Ploeg und Ani Vihervaara, dass sich mit dem Thema des zeitgenössischen Wohnungsbaus befasst: Besuchern wird ein „begehrter“ Blick auf das Wohnungsinnere ermöglicht. Das Projekt dokumentiert gleichzeitig verschiedene Eigenschaften von Wohnungen, die sich aus der gesamten architektonischen Palette erschließen: Eine Raumhöhe von ±240 Zentimetern, weiße Wände, Sockelleisten, Holz- oder Fliesenböden sowie standardisiert hergestellte Komponenten und Armaturen. Die Ausstellung im Schweizer Pavillon, prämiert mit dem Goldenen Löwen für den besten nationalen Beitrag, richtet ihren Fokus auf das unmöblierte Innere und zelebriert dazu eine ganz besondere Form der architektonischen Repräsentation. Pro Helvetia und der SIA haben das Siegerprojekt vor der Biennale an verschiedenen Orten in der ganzen Schweiz präsentiert.

Immer mit auf Tour: **FOTOBODEN™**, der **individuell bedruckbare Vinylboden**. Mit ihm wurden verschiedene Räumlichkeiten innerhalb des Hauses bestückt. „Insgesamt haben wir rund **300 Quadratmeter Bodenfläche** mit verschiedenen Holzboden-Motiven, von der **Laminat- bis zur Parkett-Illustration** mit verschiedenen **Farben und Maserungen**, bedruckt“, erklärt Timo Michalik, Vorstand der visuals united ag und Erfinder von FOTOBODEN™. Durch seine vielfältigen Einsatzmöglichkeiten ist dieser ideal für den musealen Einsatz. „Besonders die hervorragende Druckqualität, wir sprechen hier von 1.080 dpi sprich 1,8 Milliarden Bildpunkten je Quadratmeter – hat schon zahlreiche Museen überzeugt. Oftmals wird unser Vinylboden als reines Gestaltungselement genutzt.“ Auch Wanderausstellungen sind unproblematisch, denn die herausragenden Materialeigenschaften von FOTOBODEN™ wie eine hohe Widerstandsfähigkeit und die Belastbarkeit des Materials sorgen dafür, dass das Material bei der letzten Veranstaltung noch so gut aussieht wie bei der ersten.

Seite 1 von 2

PRESSEKONTAKT:

Silke Hüsgen & Eva-Maria Geef
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

visuals united ag
An der Gumpesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany

PRESSEMITTEILUNG

FOTOBODEN™ ermöglicht eine **detailgetreue Erstellung jedes noch so individuellen Designs**, egal ob es aus Texten, Grafiken, Fotos oder Zeichnungen besteht. So kann FOTOBODEN™ als auf dem Boden aufgebrachte Informationsvermittlung dienen, auf diese Weise leitet der Bodenbelag den Besucher durch die Ausstellung. Selbst hohe Besucherzahlen machen FOTOBODEN™ nichts aus: Auch nach ein paar Monaten starker Nutzung zeigt das von der visuals united ag selbst entwickelte Material keinerlei Abnutzungserscheinungen. Eine Versiegelung macht einen mehrjährigen Einsatz möglich. Mit bis zu 3,15m breiten Bahnen sind Bodenbeläge bis zu 20 Meter an einem Stück umsetzbar. FOTOBODEN™ ist sowohl innen als auch außen an nahezu allen Orten einsetzbar, durch eine 2mm dicke Schaumschicht an der Unterseite auch auf unebenen Böden. Ein weiterer Pluspunkt: Bei Verschmutzungen reicht es, FOTOBODEN™ feucht abzuwischen. Dazu kommt eine unkomplizierte Verlegbarkeit: Einfach ausrollen, bei größeren Maßen verkleben – fertig! Bei Wechsellausstellungen kann der Boden nach dem Einsatz wieder aufgerollt und für den erneuten Gebrauch eingelagert werden. Ein weiterer Vorteil: FOTOBODEN™ ist REACH-konform und zu 100% recycelbar.

Pressebilder: siehe Downlaodlink online unter www.fotoboden.de

Über FOTOBODEN™:

FOTOBODEN™ ist ein Produkt der visuals united ag mit Sitz in Kaarst. Der europaweit patentrechtlich geschützte Vinylboden ist individuell bedruckbar und sorgt als Werbe- und Dekorationselement für eine Frequenzsteigerung am Einsatzort und somit für erhöhte Abverkaufszahlen. Eingesetzt wird er im Visual Merchandising am POS und für Messen. Auch Museen, TV-Produktionen, Ladenbau- und Bühnenbau-Unternehmen verwenden das vielfach DIN- sowie ISO-zertifizierte Material. FOTOBODEN™ ist zu 100% recycelbar. Als führender Spezialist für bedruckte Böden bietet die visuals united ag Design, Druck sowie Produktentwicklung an.

Weitere Informationen unter www.FOTOBODEN.de

PRESSEKONTAKT:

Silke Hüsgen & Eva-Maria Geef
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

visuals united ag
An der Gumpgesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany