

15. November 2017

Schloss Neuschwanstein recycelt Schutzboden aus dem Thronsaal: 3 Jahre Nutzung, 4,5 Millionen Besucher, ein FOTOBODEN™

Kaarst. Drei Jahre ist es inzwischen her, dass FOTOBODEN™ im Thronsaal von Schloss Neuschwanstein zum Schutz des kostbaren originalen Mosaikbodens verlegt wurde. Das Schloss, ein absoluter Publikumsmagnet für Touristen, zieht pro Jahr rund 1,5 Millionen Besucher an. Darunter leiden die wertvolle Ausstattung und besonders die kostenbaren Bodenbeläge des Schlosses. Daher wurde seitens der für den Erhalt zuständigen Bayerischen Schlösserverwaltung gemeinsam mit dem Staatlichen Bauamt Kempten im Jahr 2015 beschlossen, den wertvollen Boden durch FOTOBODEN™, den individuell bedruckbaren Vinylboden, zu überlagern.

Nach 1.200 Tagen Nutzung und ca. 4,5 Millionen Besuchern wurde dieser FOTOBODEN™ nun ausgetauscht. Doch der alte Boden wird nicht einfach entsorgt, sondern folgt dem nachhaltigen Konzept von FOTOBODEN™: Denn die ausgedienten PVC-Bodenbeläge werden komplett werkstofflich recycelt, so dass eine spätere Wiederverwertung des Materials möglich ist. Dass dies reibungslos funktioniert, dafür sorgt die Arbeitsgemeinschaft PVC-Bodenbelag Recycling (AgPR) in Marl. Das vor über 25 Jahren gegründete Unternehmen koordiniert bundesweit die Wiederverwertung des Altmaterials und betreibt in Troisdorf bei Bonn eine eigene Recycling-Spezialanlage. „Auf diese Weise tragen wir zu einem geschlossenen, umweltfreundlichen Stoffkreislauf bei“, erläutert Geschäftsführer Dr. Jochen Zimmermann. Die PVC-Alt-Bodenbeläge aus Neuschwanstein werden in der 1991 errichteten Anlage zu Feinmahlgut verarbeitet. So wird aus FOTOBODEN™ wieder FOTOBODEN™.

Die Wiederverwertbarkeit seines Bodens ist Timo Michalik, Vorstand der visuals united ag und Erfinder von FOTOBODEN™, sehr wichtig. „Für mich war bereits bei der Entwicklung von FOTOBODEN™ klar, dass das Material zu 100% recycelbar sein muss“, erklärt Michalik. Eine werkstoffliche Wiederverwertung der Böden sei daher unumgänglich gewesen: „Daher haben wir uns einem nachhaltigen System für das Recycling von Vinylböden angeschlossen, der AgPR.“ Das Besondere: Neben den bei der Herstellung von FOTOBODEN™ anfallenden Produktionsresten werden auch Kundenböden vollständig wiederverwertet und so neuer Vinylboden aus dem Granulat hergestellt. Für den Kunden, der den Vinylboden nur kurzzeitig eingesetzt und anschließend keine Verwendung mehr dafür hat, ist das Procedere ganz einfach:

Seite 1 von 2

PRESSEKONTAKT:

Silke Hüsgen & Eva-Maria Geef
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

visuals united ag
An der Gumpgesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany

PRESSEMITTEILUNG

Nach dem Abschluss seines Projektes schickt er den genutzten FOTOBODEN™ ganz einfach an den Hersteller zurück. „Und wir sorgen dann für die Wiederverwertung in einem geschlossenen Materialkreislauf, ganz kostenlos für unseren Kunden“, so Michalik.

So funktioniert das Recycling von FOTOBODEN™:

Der Boden wird zunächst zu Chips von max. 30 Millimetern zerkleinert. Nach einer magnetischen Metallabscheidung befreit eine Hammermühle die Chips von anhaftenden Estrich- und Kleberresten, die dann abgeseibt werden. Zur anschließenden Feinmahlung wird das PVC-Material mit flüssigem Stickstoff auf einer Temperatur von -40° C abgekühlt. Dadurch verspröden die PVC-Chips und können so in der Feinmühle zu Partikeln mit max. 0,4 Millimeter Durchmesser zermahlen werden. Abgefüllt in Big Bags wird das Material dann zur Produktion neuer FOTOBÖDEN™ genutzt.

Über FOTOBODEN™:

FOTOBODEN™ ist ein Produkt der visuals united ag mit Sitz in Kaarst. Der europaweit patentrechtlich geschützte Vinylboden ist individuell bedruckbar und sorgt als Werbe- und Dekorationselement für eine Frequenzsteigerung am Einsatzort und somit für erhöhte Abverkaufszahlen. Eingesetzt wird er im Visual Merchandising am POS und für Messen. Auch Museen, TV-Produktionen, Ladenbau- und Bühnenbau-Unternehmen verwenden das vielfach DIN- sowie ISO-zertifizierte Material. FOTOBODEN™ ist zu 100% recycelbar. Als führender Spezialist für bedruckte Böden bietet die visuals united ag Design, Druck sowie Produktentwicklung an.

Weitere Informationen unter www.FOTOBODEN.de

PRESSEKONTAKT:

Silke Hüsgen & Eva-Maria Geef
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

visuals united ag
An der Gumpgesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany