

22.März 2016

FOTOBODEN™ kooperiert mit EXPERTiSALE: Individuelle Bodendesigns als Eye-Catcher für Aktionsflächen und POP-UP Stores in deutschen Shopping Malls

Kaarst/Hamburg, 22. März 2016 – Um die Erlebnisqualität von Konsumenten am POS Shopping Malls zu steigern, müssen Werbetreibende (und Betreibergesellschaften) auch optisch aufrüsten, um nicht gegen die beständig zunehmende Konkurrenz von E-Commerce-Anbietern an Boden zu verlieren. Eine Marketing-Lösung für diese Herausforderung findet sich ab sofort auf dem Marktplatz für Sonderflächen EXPERTiSALE.com: Zur Aufwertung ihrer Marken Bühnen, können Werbetreibende jetzt während des Anmietprozesses online direkt das passende Bodendesign in vielen Shopping Malls dazu buchen.

„Es ist wichtig, sich in Zeiten steigender Online-Shop-Umsätze am POS zu behaupten und sich durch ein unverwechselbares Aktionsflächen-Design abzuheben“, weiß FOTOBODEN™-Vertriebsleiterin Silke Hüsgen. Der Vorteil bei FOTOBODEN™: Jedes noch so individuelle Design kann problemlos auf dem bedruckbaren Vinylboden umgesetzt werden. FOTOBODEN™ ist geeignet für den Einsatz in Shopping Malls, weil die Brandschutzklasse Bfl-s1 und die R10-Rutschhemmung gegeben und DIN/ISO-zertifiziert sind.

„Wichtig bei der Aktionsflächengestaltung ist die Möglichkeit des schnellen Auf- und Abbaus“, erklärt Markus Levens, Geschäftsführer der EXPERTiSALE Deutschland GmbH. „Ziel ist immer der Einsatz von Werbemedien, die einfach zu gebrauchen und flexibel sind.“

Auch hier kann FOTOBODEN™ punkten: Er ist einfach zu verlegen und gleicht kleine Unebenheiten optimal aus. Weiterer wichtiger Pluspunkt: Er ist leicht zu reinigen und mehrfach verwendbar. So kann FOTOBODEN™ auch in Form geschnitten für jahreszeitliche Events wie Ostern, Weihnachten, Valentinstag etc. genutzt werden. Und danach: „Aufrollen, in das Lager stellen und in der kommenden Saison wieder nutzen – einfacher und kostengünstiger geht es auf Dauer nicht“, kommentiert Silke Hüsgen.

Seite 1 von 2

PRESSEKONTAKT:

Silke Hüsgen & Eva-Maria Geef
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

visuals united ag
An der Gumpgesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany

Über FOTOBODEN™:

FOTOBODEN™ besteht seit Dezember 2012 und ist ein Geschäftsbereich der visuals united ag. Aktuell sind bei FOTOBODEN™ zehn Mitarbeiter beschäftigt. Sitz des Unternehmens ist Kaarst bei Düsseldorf. Der gleichnamige Vinylboden wird exklusiv verarbeitet und vertrieben, ist vielfach DIN- sowie ISO-zertifiziert sowie zu 100% recycelbar. Das FOTOBODEN™- Material wurde zum Europäischen Patent angemeldet. FOTOBODEN™ bietet alle Dienstleistungsbereiche von Design, Druck sowie Produktentwicklung und versteht sich somit als Konzeptpartner diverser Branchen wie Laden- oder Messebau sowie TV-Produktionen und Museen u.v.a.

Über EXPERTiSALE Deutschland GmbH:

Das Hamburger Familienunternehmen EXPERTiSALE Deutschland GmbH ist ein B2B-Dienstleister im Bereich Handelsimmobilien-Vermarktung. Kerngeschäft ist die Administration und Online-Vermietung von Promotionflächen in Handelsimmobilien.

PRESSEKONTAKT:

Silke Hüsgen & Eva-Maria Geef
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

visuals united ag
An der Gumpesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany