

02. Oktober 2014

FOTOBODEN stark im Bereich POS/Ladenbau Der ultimative Bodenbelag für jedes Store-Konzept

Kaarst. Um sich im Zeitalter der digitalen Medien gegen die zunehmende Konkurrenz von E-Commerce-Anbietern langfristig behaupten zu können, müssen Einzelhändler und Handelsketten neue Strategien entwickeln. Dazu gehört auch, die Optik der Shops als Anziehungspunkt für Kunden immer wieder zu verändern, um den Kunden ein anderes Bild zu bieten. Zentraler Eye-Catcher muss dabei das Schaufenster sein, um Kunden überhaupt in den Laden zu ziehen. „Es ist wichtig, sich in Zeiten steigender Online-Shop-Umsätze am POS zu behaupten und sich durch ein unverwechselbares Store-Design abzuheben“, weiß FOTOBODEN-Geschäftsführer Timo Michalik. Der individuell bedruckbare Vinylboden von FOTOBODEN wird von Kunden gerne als individuelle Werbefläche eingesetzt. Die Bandbreite reicht von Messen, Events und Showrooms. Von Beginn an war FOTOBODEN jedoch am stärksten im Bereich Handel/Ladenbau: Sei es als Blickfang im Verkaufsraum oder die Komplettierung der Schaufenster-Deko durch die perfekte Ergänzung durch den passenden Bodenbelag. „Der Boden muss zum Gesamtkonzept passen“, so Michalik. Bei einem Kunden, dem Textilhaus Kressmann GmbH & Co. KG, wurde kurzerhand für das Schaufenster das Motto „Meine Stadt. Meine Mode.“ so gestaltet, dass sich FOTOBODEN hier in typisch städtischer Pflasterstein-Optik zeigte und so nochmals die Tragbarkeit der Mode im urbanen Umfeld demonstrierte.

Um eine Markenwelt zu gestalten, lassen sich viele Einzelhändler inzwischen etwas einfallen, um alle Schaufenster-Deko-Elemente passend umzusetzen und zu einem stimmigen Gesamtbild zusammensetzen. Der Herrenausstatter Engbers nutzte verschiedene Gestaltungsvarianten von FOTOBODEN für seine Außendarstellung am Shop.

„Wichtig bei der Schaufenstergestaltung ist zudem die Möglichkeit des schnellen Umbaus“, erklärt Michalik. „Niemand möchte sein Aushängeschild, das Schaufenster, länger als unbedingt nötig wegen Kollektionswechsel verhängen.“

Seite 1 von 2

PRESSEKONTAKT:

Eva-Maria Geef & Marie-Christin Jeltsch
Fon: +49 (0) 2131 53 213 - 43
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

Bücker GmbH
An der Gumpgesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany

PRESSEMITTEILUNG

Auch hier kann FOTOBODEN punkten: Er ist leicht zu verlegen und kann auch auf unebenen Flächen verwendet werden. Weiterer wichtiger Pluspunkt: Er ist mehrfach verwendbar. So kann FOTOBODEN aus spezifischen Designs für jahreszeitliche Events wie Ostern, Weihnachten, Valentinstag etc. genutzt werden. Und danach: „Aufrollen, in das Lager stellen und in der kommenden Saison wieder nutzen – einfacher und kostengünstiger geht es nicht“, kommentiert Timo Michalik.

Der Vorteil bei FOTOBODEN: Jedes noch so individuelle Design kann problemlos umgesetzt werden. Die Brandschutzklasse Bfl-s1 und die R10-Rutschhemmung ermöglichen nahezu alle Einsatzorte. Bei FOTOBODEN sind alle entscheidenden Aspekte DIN/ISO-zertifiziert. Zusätzlich wurde dieses Verfahren zum Europäischen Patent angemeldet.

BU1: Das Schaufenster ergibt ein stimmiges Ganzes, der Slogan „Meine Stadt. Meine Mode.“ wird dank FOTOBODEN in Pflasterstein-Optik bis ins kleinste Detail überzeugend dargestellt. (Quelle: Textilhaus Kressmann GmbH & Co. KG/Schwerin)

BU2: Das Schaufenster als perfekte Umsetzung der Markenwelt: Hier mit einem individuell bedruckten FOTOBODEN. (Quelle: Engbers über Pioneer Trading)

Über FOTOBODEN:

FOTOBODEN ist ein Geschäftsbereich der Bücken GmbH, wurde im Dezember 2012 gegründet und beschäftigt zehn Mitarbeiter. Sitz des Unternehmens ist Kaarst bei Düsseldorf. Der gleichnamige Vinylboden wird exklusiv verarbeitet und vertrieben, ist vielfach DIN- sowie ISO-zertifiziert sowie zu 100% recycelbar. Das Fotobodenmaterial wurde zum Europäischen Patent angemeldet. FOTOBODEN bietet alle Dienstleistungsbereiche von Design, Druck sowie Produktentwicklung und versteht sich somit als Konzeptpartner diverser Branchen wie Laden- oder Messebau sowie TV-Produktionen und Museen u.v.a.

Weitere Informationen unter www.FOTOBODEN.de

Seite 2 von 2

PRESSEKONTAKT:

Eva-Maria Geef & Marie-Christin Jeltsch
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 43
Mail: presse@fotoboden.de / www.fotoboden.de

Bücken GmbH
An der Gumpgesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany