

08. November 2016

### **visuals united ag mit FOTOBODEN™: Bester deutscher LFP-Drucker 2016**

**Kaarst.** And the winner is... Die visuals united ag! Sie belegte mit FOTOBODEN™ den zweiten Platz in der Kategorie „**LFP-Drucker des Jahres**“. Gewonnen hat das Schweizer Unternehmen Flyerline Schweiz AG. Seit 2005 zeichnet die Fachzeitschrift Deutscher Drucker jedes Jahr die Besten der Printbranche mit den **Druck&Medien Awards** aus. Prämiert werden Printprodukte sowie die dahinterstehenden Kompetenzen, Betriebe und Personen der Druck- und Medienbranche. Verliehen wurde die Preise zum 12. Mal am 03. November im Berliner Grand Hyatt. Durch den Abend führte die bekannte Tagesschau-Moderatorin Judith Rakers. „Mit diesem Preis festigen wir unsere Position als **bester deutscher Drucker**“, so Timo Michalik, Vorstand der visuals united ag. „Angetreten sind wir mit FOTOBODEN™, unserem großformatigen Druck auf Vinylboden, der mit bis zu 3,15m breiten Bahnen **Bodenbeläge von bis zu 20 Metern an einem Stück sowie** Flächen von 1.000 m<sup>2</sup> und mehr ermöglicht.“ Das Besondere: FOTOBODEN™ ist sowohl innen als auch außen an nahezu allen Orten einsetzbar und zeigt auch bei starker Belastung durch hohe Besucherfrequenzen im sechsstelligen Bereich keine Abnutzungserscheinungen.

Der individuell bedruckbare Vinylboden konnte besonders durch seine Vielfältigkeit punkten: Neben Erlebnislandschaften im Einzelhandel, die jede beliebige Fläche am POS mit einfachen Mitteln verändern und somit für eine neue, emotional aufgeladene Einkaufsatmosphäre sorgen, waren es auch zwei große Projekte, die die Jury überzeugte. Eines war die von FOTOBODEN™ anlässlich der 78. IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft in Minsk gestalteten Bodenflächen von Skoda: Dort präsentierte der tschechische Autobauer seine Fahrzeuge im Außenbereich der Stadien. Insgesamt 1.000 qm Bodenfläche in Form von Eishockeyfeldern wurde verklebt. Täglich über 5.000 WM-Besucher demonstrierten eindrucksvoll die besondere Haltbarkeit der Bodenflächen.

Ein weiteres Projekt ist die Ausgestaltung der Sonderausstellung „Rock und Pop im Pott“ im Ruhr Museum Essen. FOTOBODEN™ dient hier erneut als wandelbares Gestaltungselement im musealen Bereich und legte über 500 Quadratmeter des Vinylbodens in bunten Farben und mit integrierten Schriften aus, die die intensive Aussage der Ausstellung eindrucksvoll unterstützen.

Seite 1 von 2

#### **PRESSEKONTAKT:**

Silke Hüsgen & Eva-Maria Geef  
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47  
Mail: [presse@FOTOBODEN.de](mailto:presse@FOTOBODEN.de) / [www.FOTOBODEN.de](http://www.FOTOBODEN.de)

visuals united ag  
An der Gumpgesbrücke 26  
41564 Kaarst - Germany

# FOTOBODEN™

## PRESSEMITTEILUNG

### Über FOTOBODEN™:

FOTOBODEN™ ist ein Produkt der visuals united ag mit Sitz in Kaarst. Der patentierte Vinylboden ist individuell bedruckbar und damit ideal als Werbe- und Dekorationselement. Eingesetzt wird er im Visual Merchandising am POS und für Messen. Auch Museen, TV-Produktionen, Ladenbau und Bühnenbau verwenden das vielfach DIN- sowie ISO-zertifizierte Material. FOTOBODEN™ ist zu 100% recycelbar. Als führender Spezialist für bedruckte Böden bietet die visuals united ag Design, Druck sowie Produktentwicklung an.

Weitere Informationen unter [www.FOTOBODEN.de](http://www.FOTOBODEN.de)

Seite 2 von 2

### PRESSEKONTAKT:

Silke Hüsgen & Eva-Maria Geef  
Fon: +49 (0) 2131 53 213 – 47  
Mail: [presse@FOTOBODEN.de](mailto:presse@FOTOBODEN.de) / [www.FOTOBODEN.de](http://www.FOTOBODEN.de)

visuals united ag  
An der Gümppgesbrücke 26  
41564 Kaarst - Germany